

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Pressecharts: Gefälschte Markenware



Baden, im Juni 2018

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Sample-Größe:

n = 502 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

27.04.2018 – 04.05.2018

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

11 geschlossene Fragen

Studienleitung:

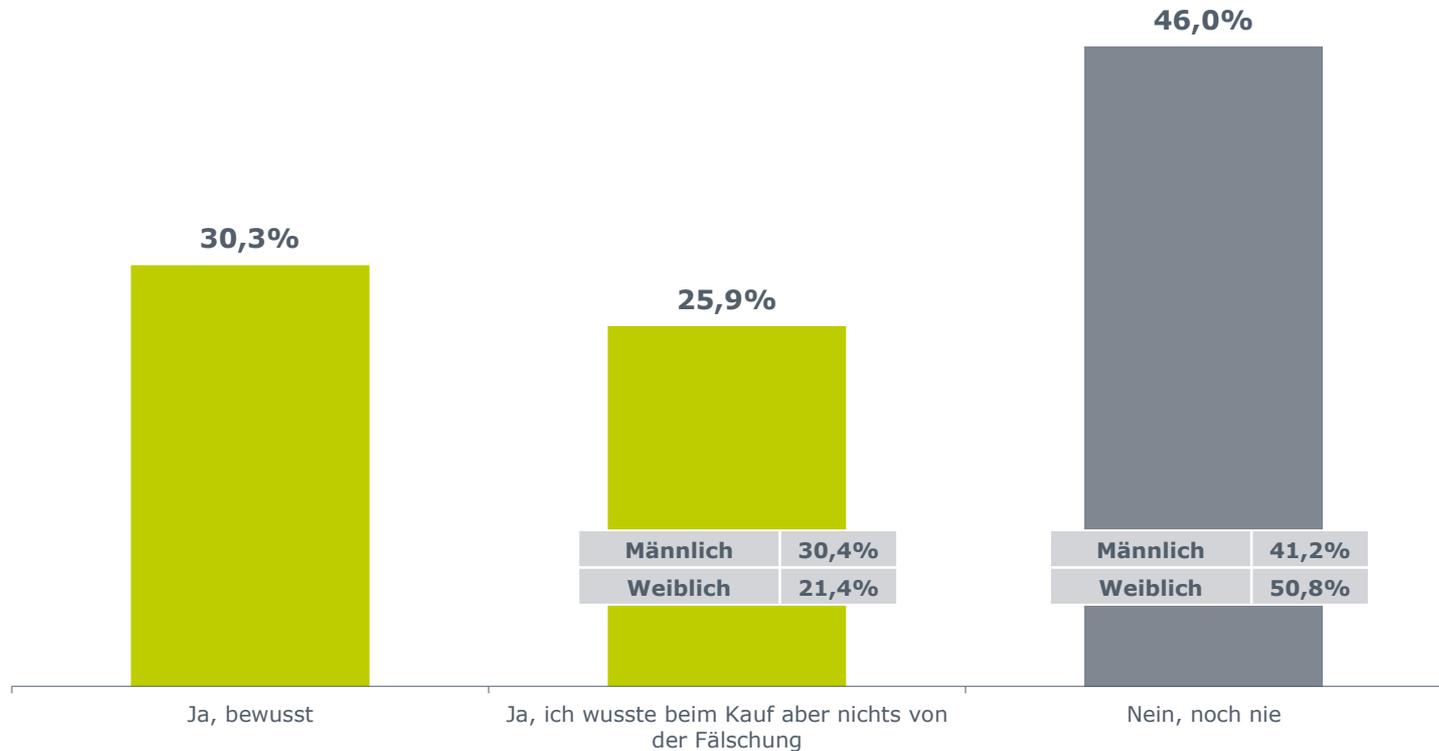
Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

Kontakt:

d.karobath@marketagent.com



Kauf von gefälschter Markenware

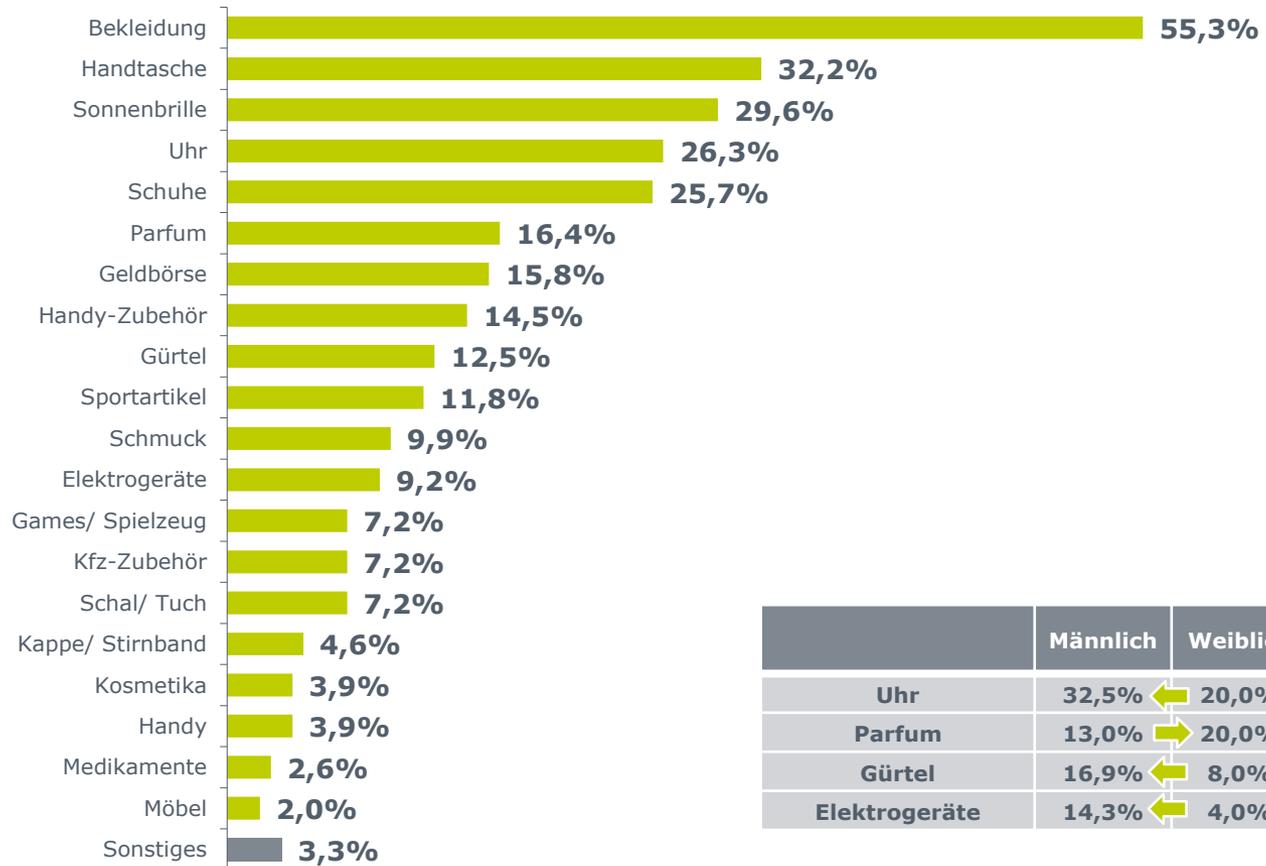


[...] Haben Sie schon einmal gefälschte Markenware gekauft? (n=502)

(Mehrfachnennung möglich)



Kategorien von gefälschter Markenware, die man bereits gekauft hat

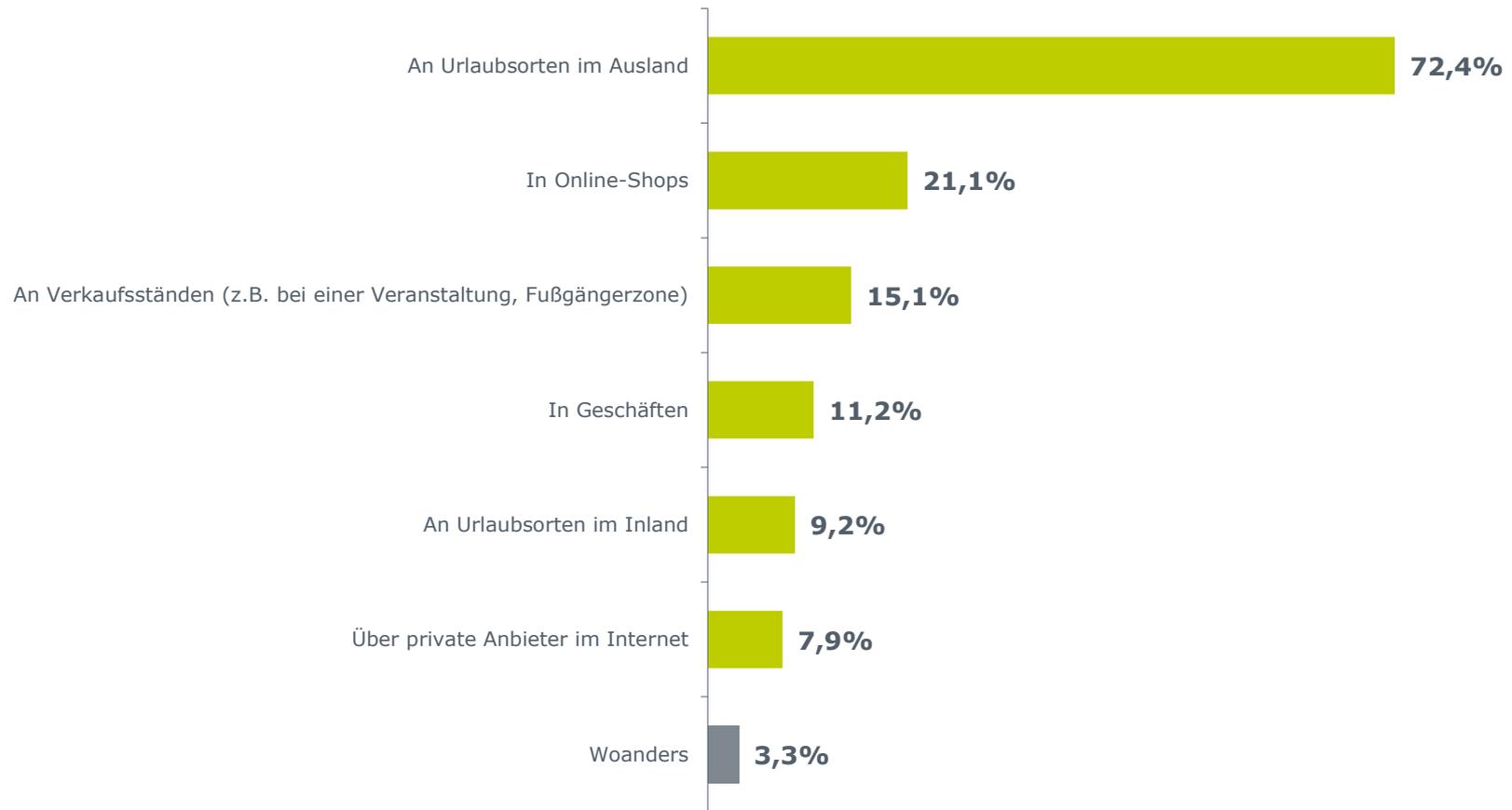


(Basis: Respondenten haben bewusst gefälschte Markenware gekauft)

Welche Art(en) von gefälschter Markenware haben Sie schon einmal gekauft? (n=152)



Bezugsquellen gefälschter Markenware

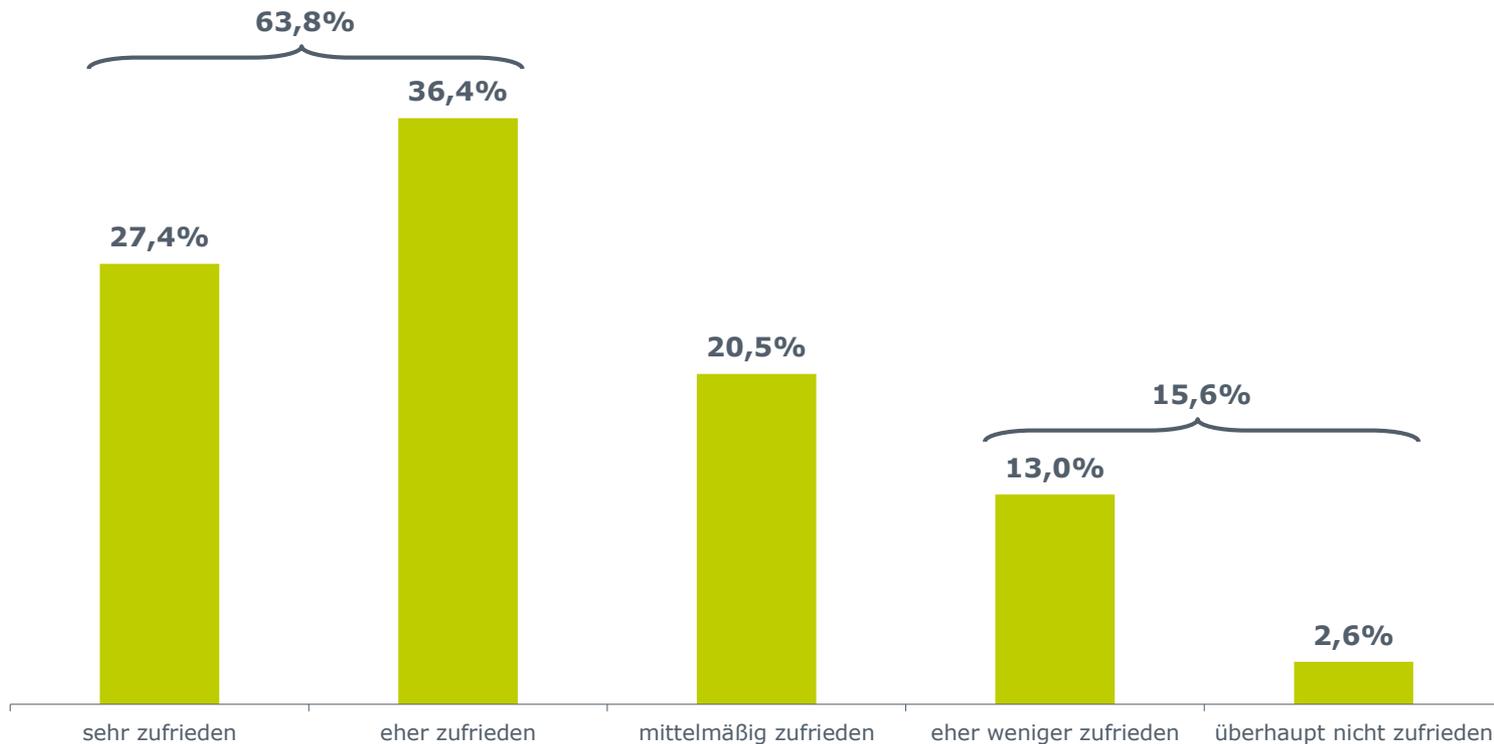


(Basis: Respondenten haben bewusst gefälschte Markenware gekauft)

Wo kaufen Sie gefälschte Markenware zumindest fallweise ein? (n=152)



Zufriedenheit mit den gekauften gefälschten Markenprodukten

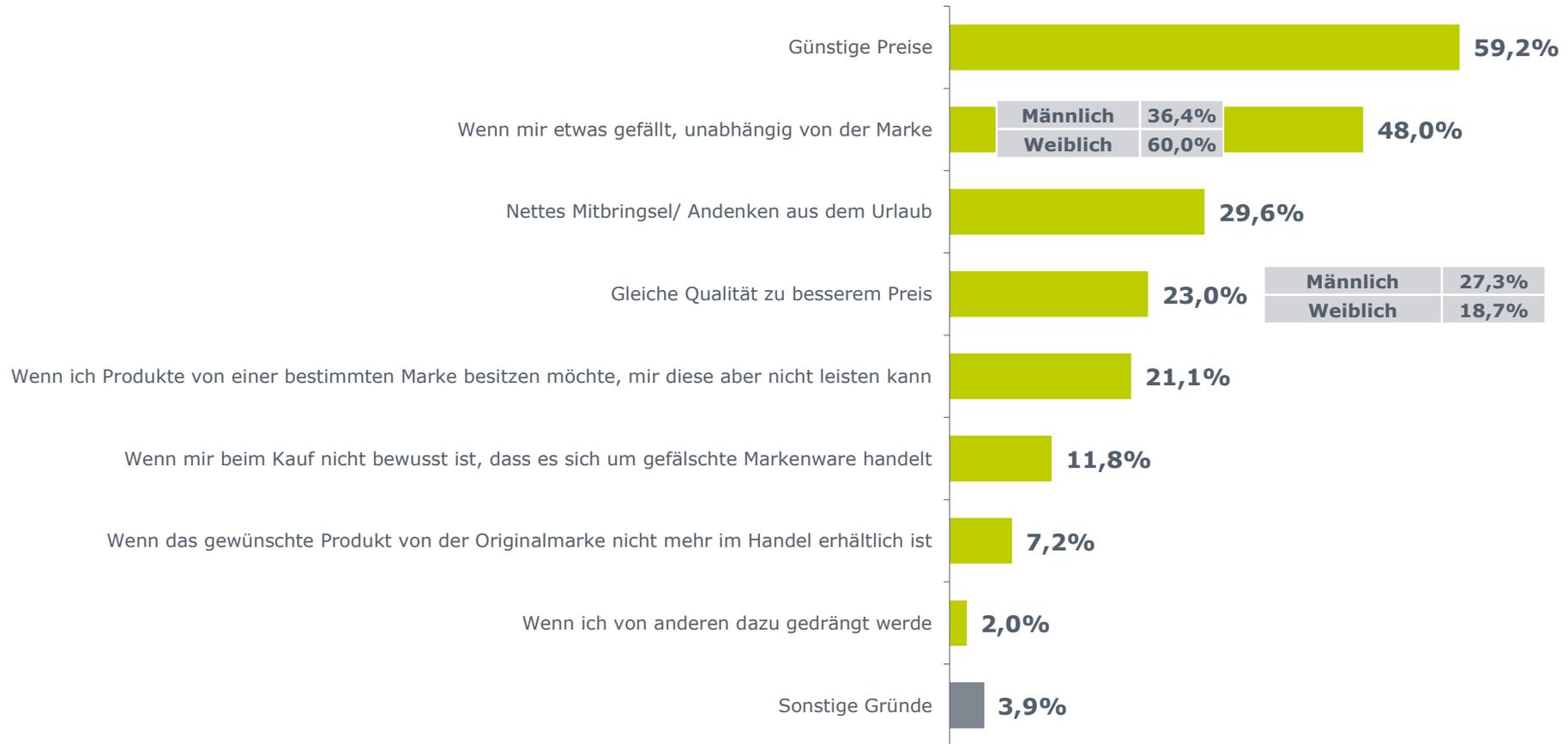


(Basis: Respondenten haben bewusst gefälschte Markenware gekauft)

Wie zufrieden waren Sie **mehrheitlich** mit den von Ihnen gekauften gefälschten Markenprodukten [...]?
(n=453; MW 2,27)



Gründe für den Kauf von gefälschter Markenwaren

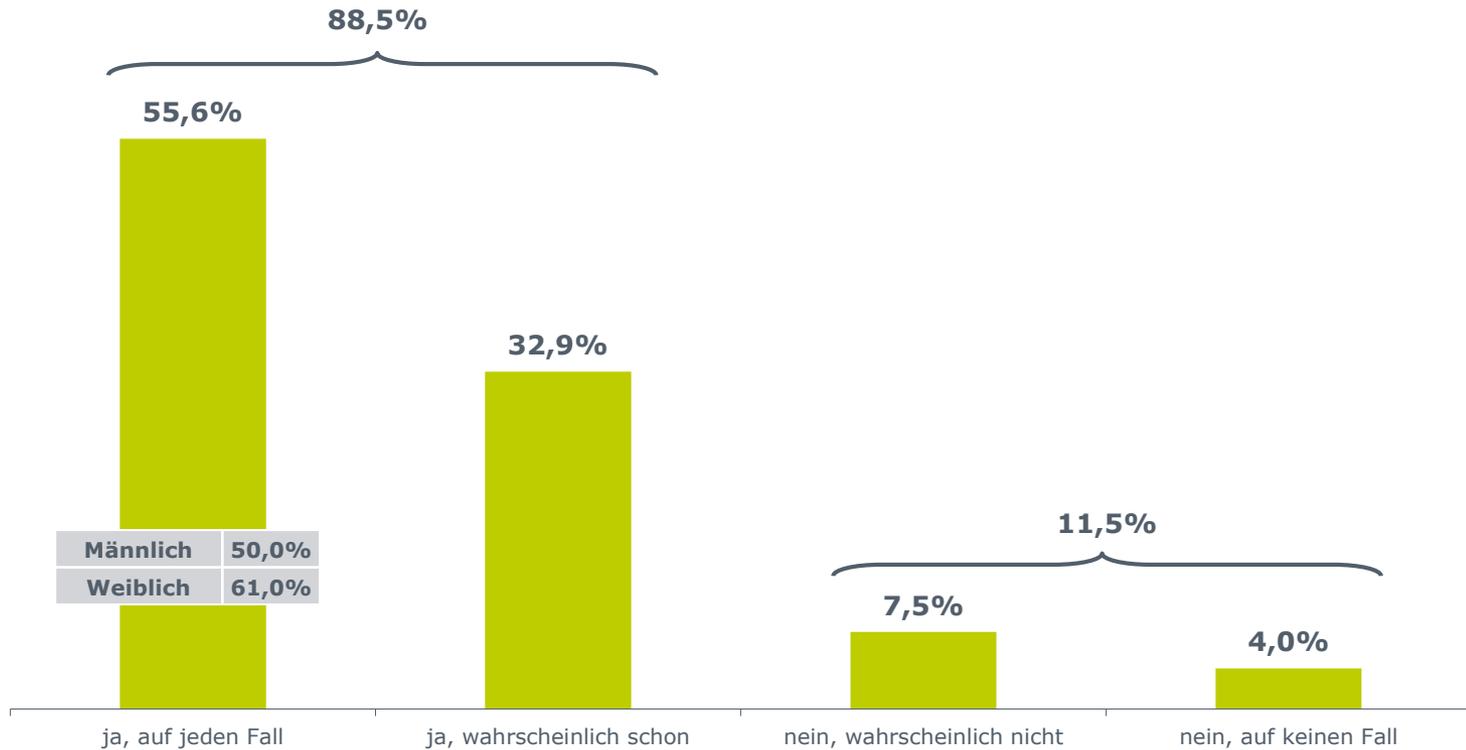


(Basis: Respondenten haben bewusst gefälschte Markenware gekauft)

Warum kaufen Sie zumindest fallweise gefälschte Markenware? (n=152)



Ich gebe vor anderen zu, dass es sich um gefälschte Markenware handelt ...

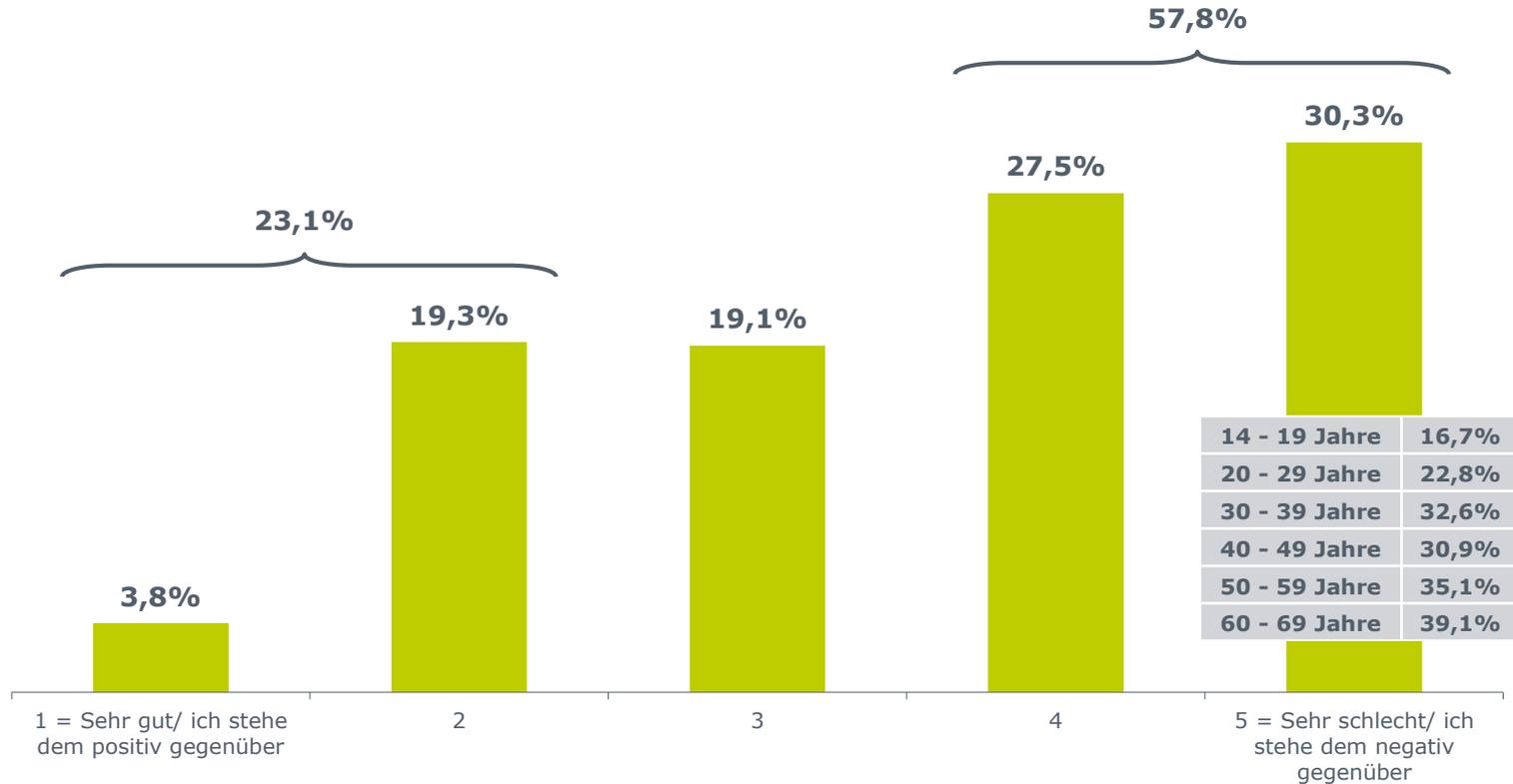


(Basis: Respondenten haben bewusst gefälschte Markenware gekauft)

Wenn Sie von anderen Personen auf Ihre gefälschten Markenprodukte angesprochen werden, geben Sie dann offen an, dass es sich um gefälschte Markenware handelt? (n=453; MW 1,60)

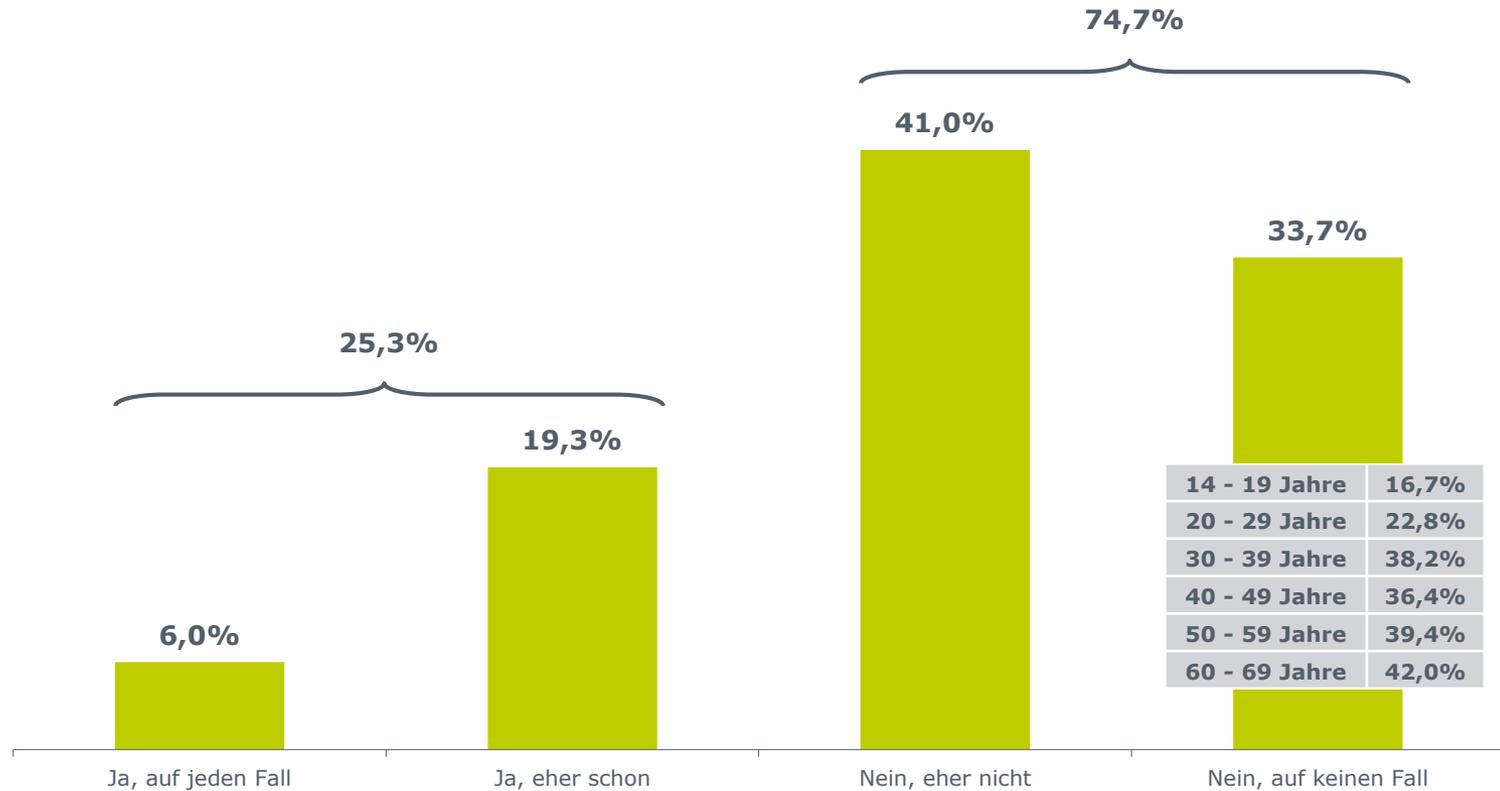


Einstellung zu gefälschter Markenware



Wie finden Sie es ganz generell, dass es gefälschte Markenware zu kaufen gibt [...]? [...] (n=502; MW 3,61)

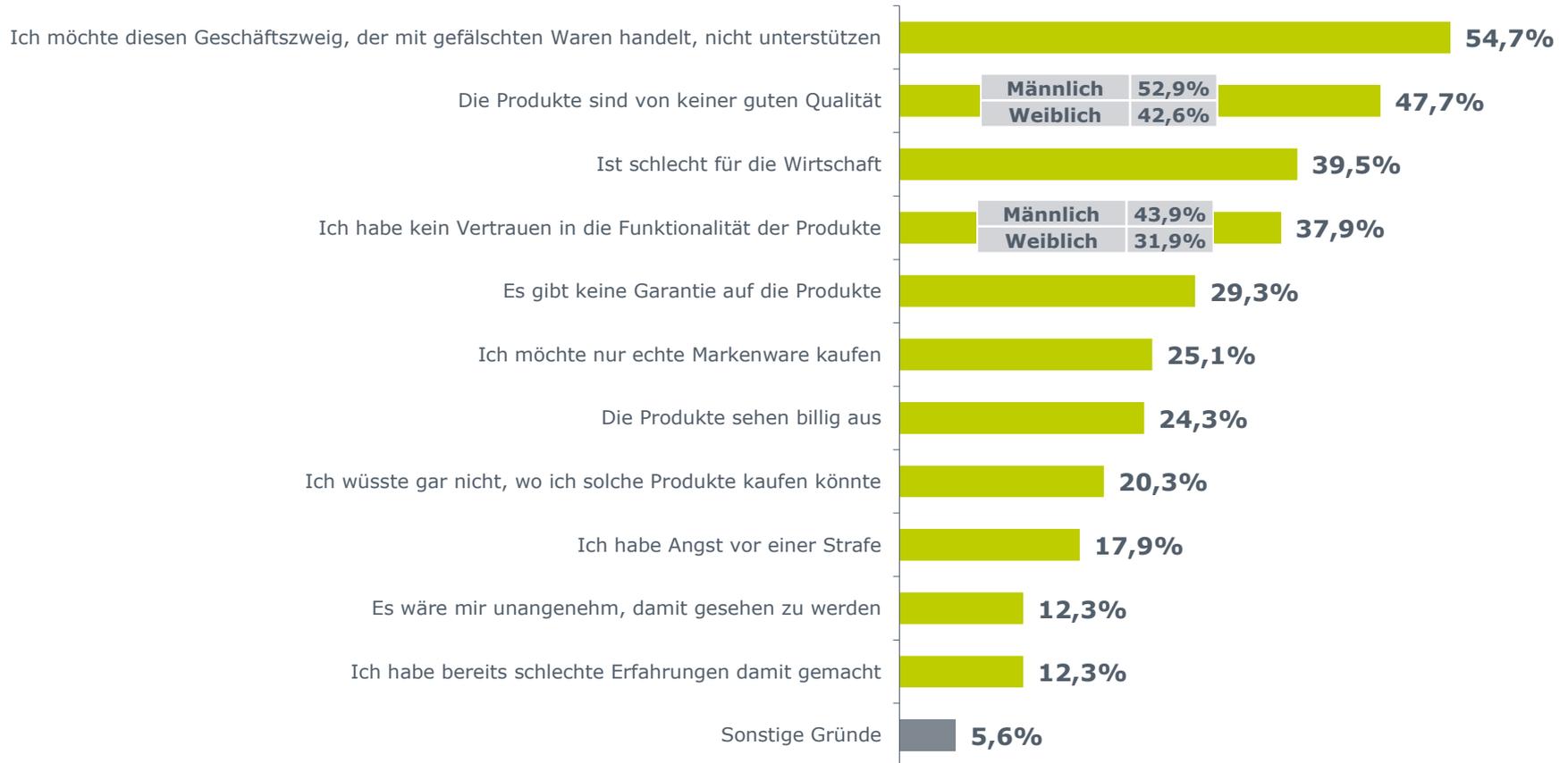
(Erneuter) Kauf von gefälschter Markenware



Würden Sie künftig (wieder) gefälschte Markenware kaufen? (n=502; MW 3,02)



Gründe GEGEN den Kauf von gefälschter Markenware



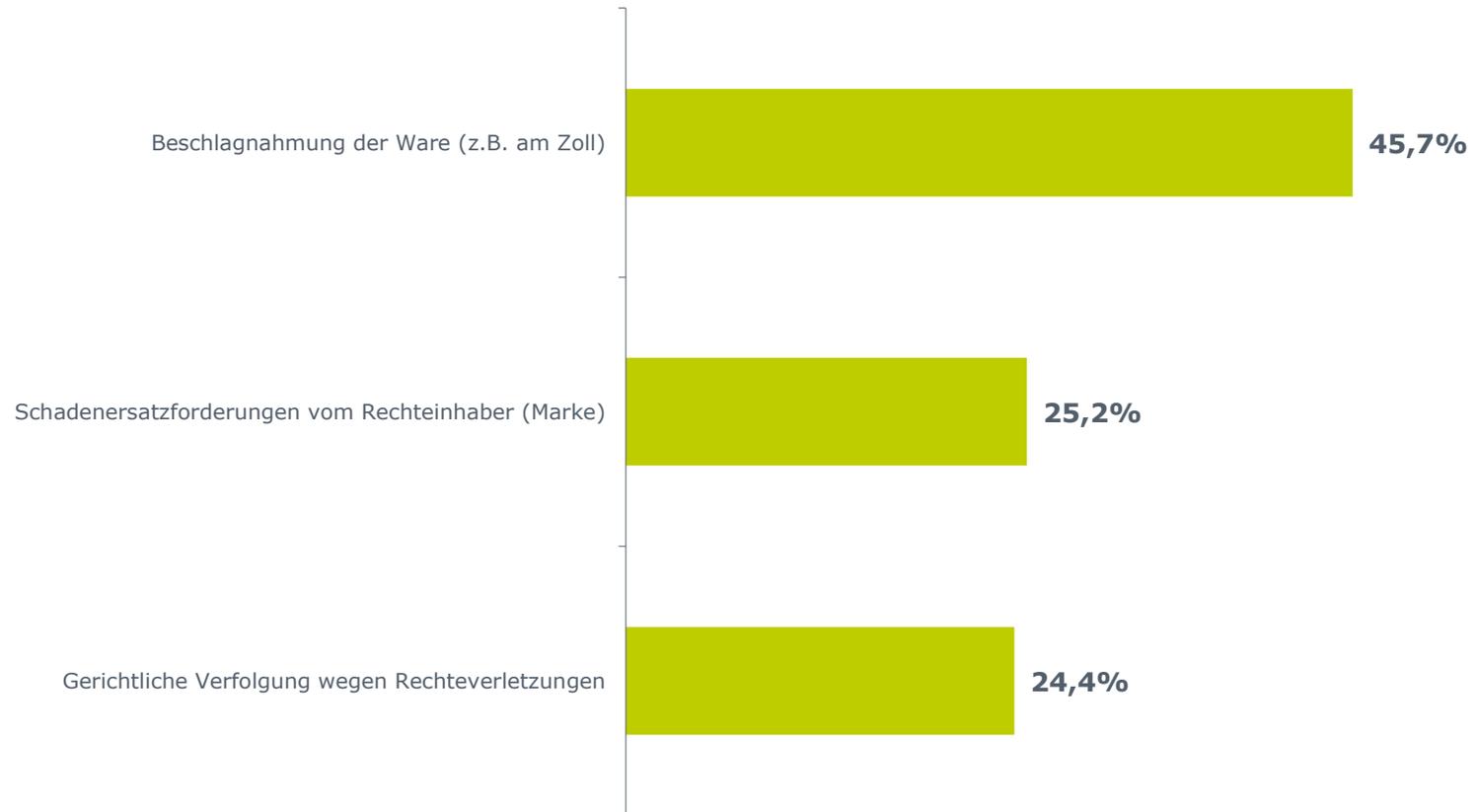
(Basis: Respondenten würden keine gefälschte Markenware kaufen)

Warum würden Sie keine gefälschte Markenware (mehr) kaufen? (n=375)



Sorgen beim Kauf von gefälschter Markenware

Top-2-Box: bewertet mit "auf jeden Fall" und "eher schon" (4-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten würden (wieder) gefälschte Markenware kaufen)

Inwieweit haben bzw. hätten Sie beim Kauf von gefälschter Markenware Sorge, dass es zu den folgenden Situationen kommen könnte? (n=127)



Lisa Eberhardsteiner, MSc
l.eberhardsteiner@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 28

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

