

MARKETAGENT.COM

**ZUKUNFTSTRENDS IM
LEH & DFH**



STUDIENSTECKBRIEF

**Methode:**

CAWI | Marketagent.com Online Access Panel

Sample-Größe:

n = 1.004 Interviews

Kernzielgruppe:

Personen zwischen 14 und 69 Jahren aus Österreich

Quotensteuerung:

Repräsentativ für die österreichische Bevölkerung

Feldzeit:

19.04.2019 – 30.04.2019

Fragebogenlänge:

15 Fragen | 20 Trends

Daten-Cleaning:

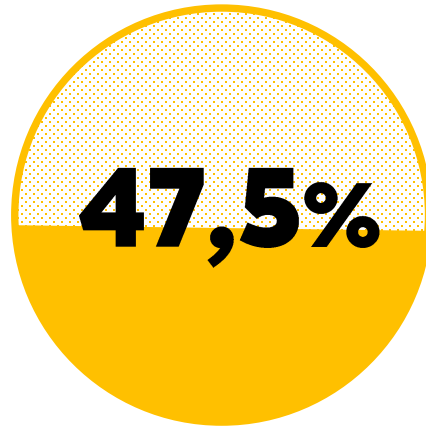
56 Respondenten

ANSPRECHENDE ZUKUNFTSTRENDS

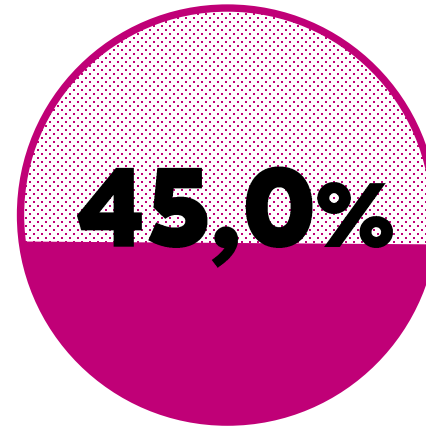
TOP 4 von 20 Trends „sehr ansprechend“



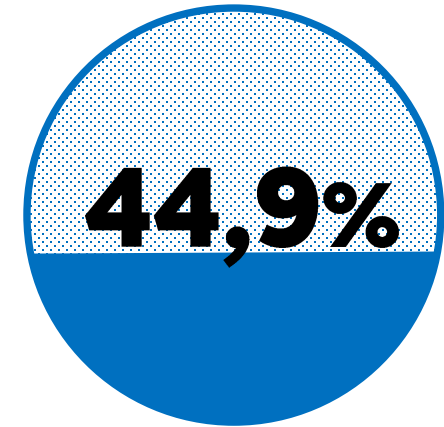
**Lebensmittel-
überschüsse
verteilen**



**Greißler-
Comeback**



**Verpackungs-
freier
Supermarkt**



**Regionale
Supermärkte**

ANSPRECHENDE ZUKUNFTSTRENDS

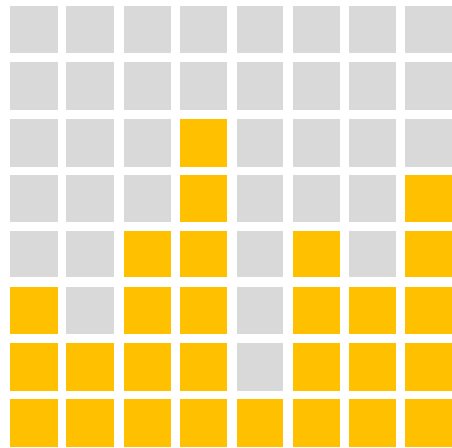
Frauen vs. Männer | Unterschied in %-Punkten | Top Box „sehr ansprechend“



UNREALISTISCHSTE SZENARIEN

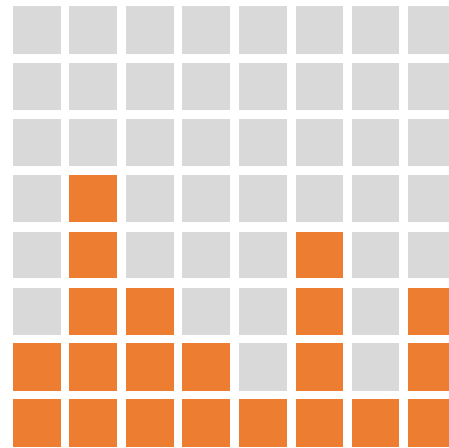
TOP 4 | Bottom Box „sehr unrealistisch“

27,3%



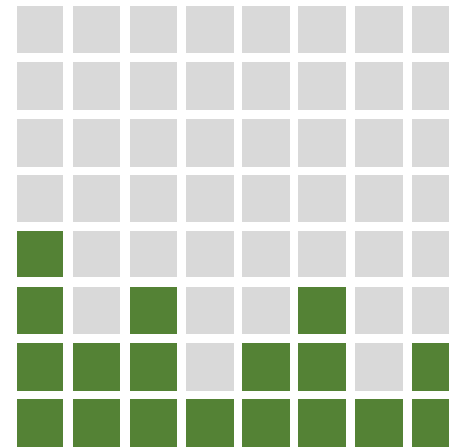
**Personalfreier
Supermarkt**

18,7%



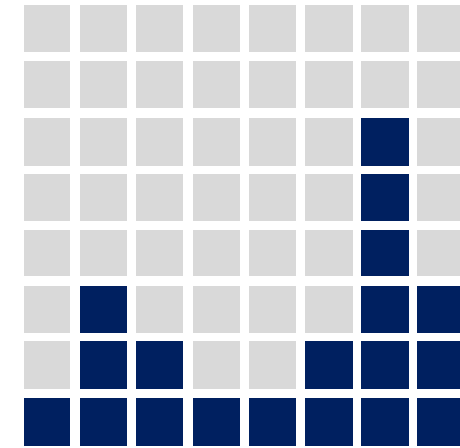
**Zustellung
mittels Drohnen**

16,5%



**Roboter als
Einkaufshilfe**

16,4%



**Internet
of things**

INNOVATIVE ZUKUNFTSTRENDS

Ausgewählte Trends nach Alter | Top Box „sehr innovativ“

24/7
Öffnungs-
Zeiten*

22,9%
15,2%
15,6%
14,8%
9,0%
10,7%

Free from
Shopping*

32,5%
27,0%
17,7%
16,8%
15,2%
18,7%

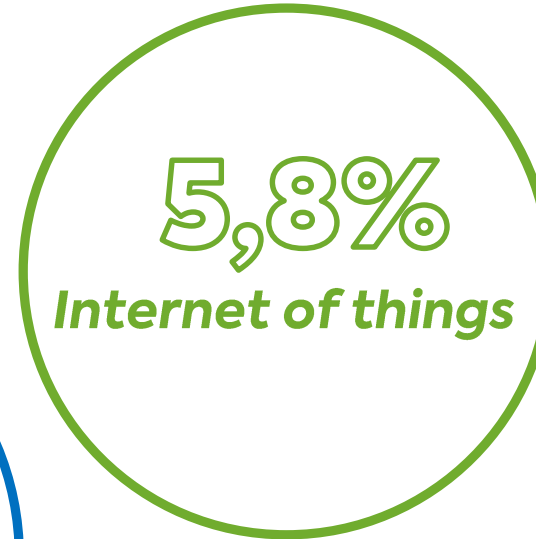
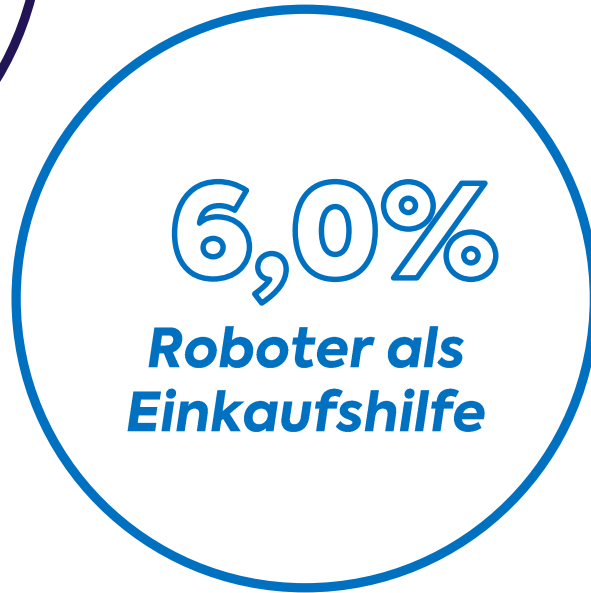
Greißler-
Comeback*

16,9%
24,7%
30,1%
38,3%
33,6%
36,0%

*14 – 19 Jahre
20 – 29 Jahre
30 – 39 Jahre
40 – 49 Jahre
50 – 59 Jahre
60 – 69 Jahre





WENIG BEREICHERNDE TRENDS

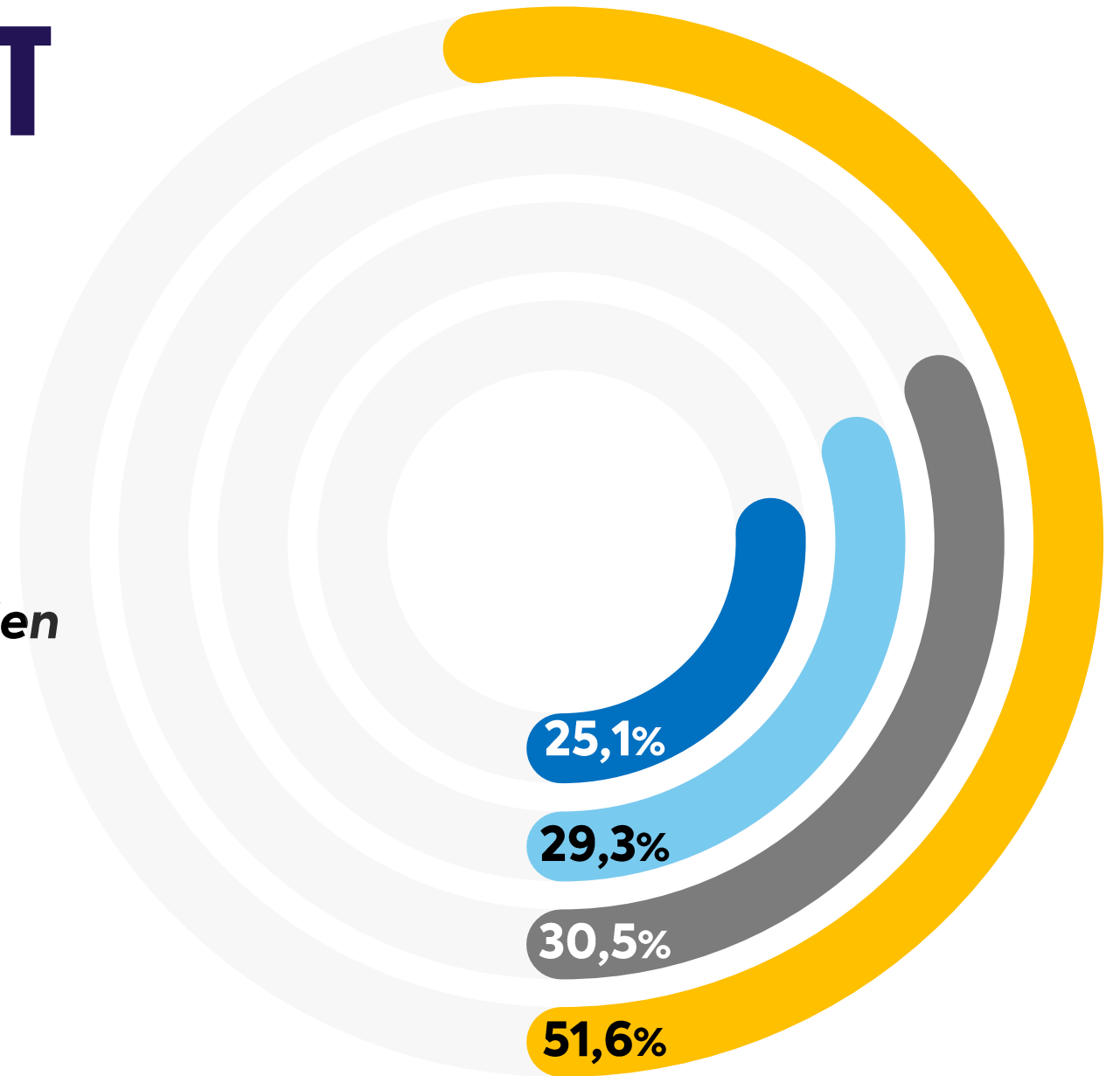
Bottom 4 „sehr große Bereicherung“



UMSETZBARKEIT VON TRENDS

TOP 4 „sehr einfach umsetzbar“

-  **Lebensmittelüberschüsse verteilen**
-  **Ampelsystem/Kennzeichnung**
-  **Self Scanning Checkout**
-  **Zustellservice bei Filialeinkauf**



NEGATIVER EINFLUSS AUF DIE WIRTSCHAFT

TOP 4 „sehr negativ“

44,4%

*Personalfreier
Supermarkt*

19,2%

*Zustellung
mittels Drohnen*

19,2%

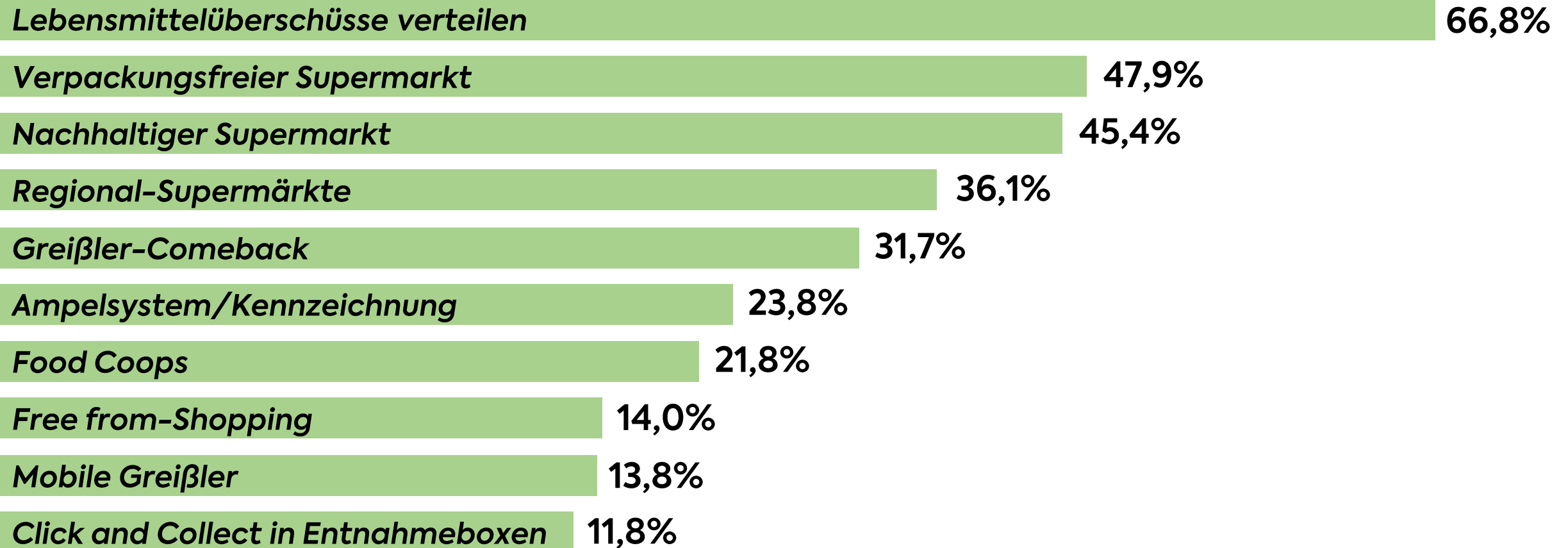
*Roboter als
Einkaufshilfe*

21,7%

*Self Scanning
Checkout*

LÄNGST ÜBERFÄLLIGSTE TRENDS

TOP 10 Trends | Top Box „längst überfällig / sehr wichtig“



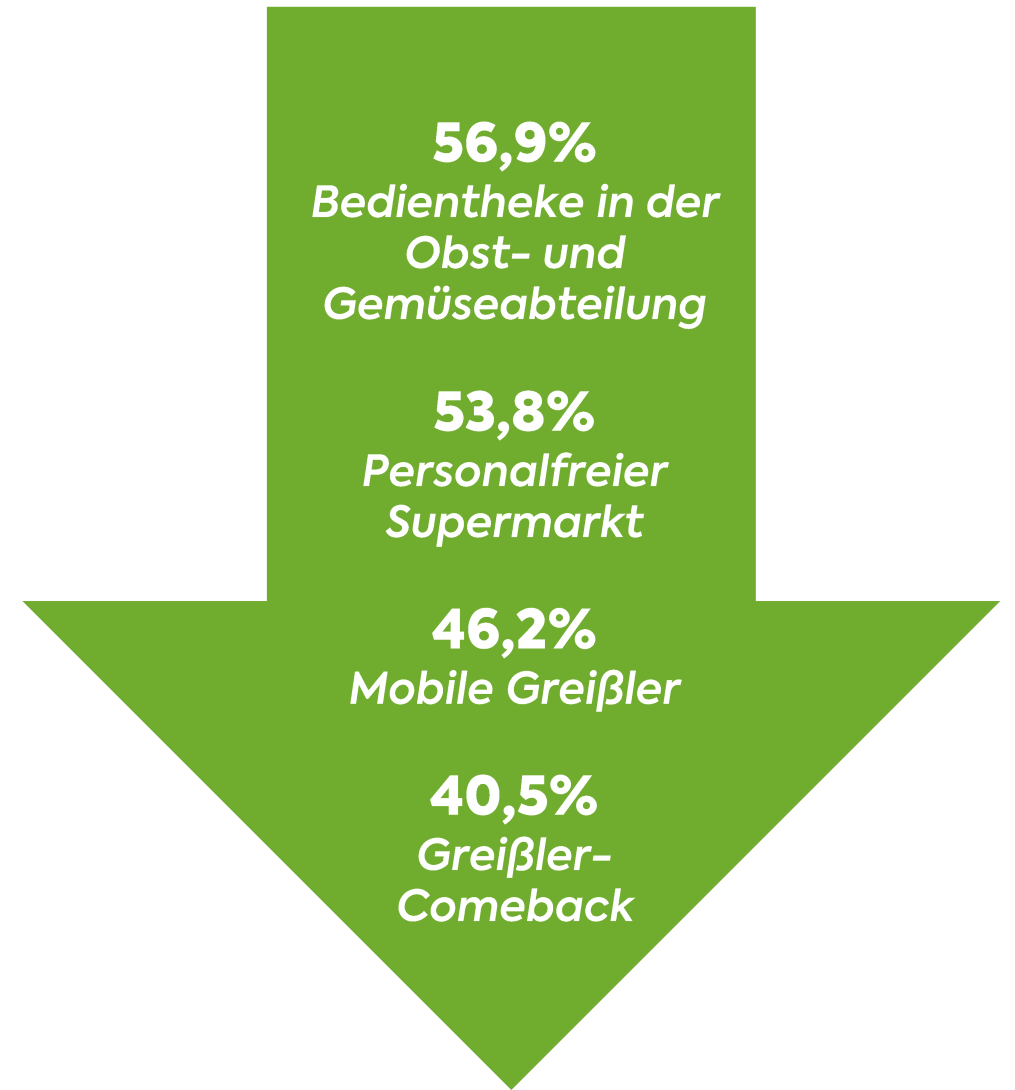
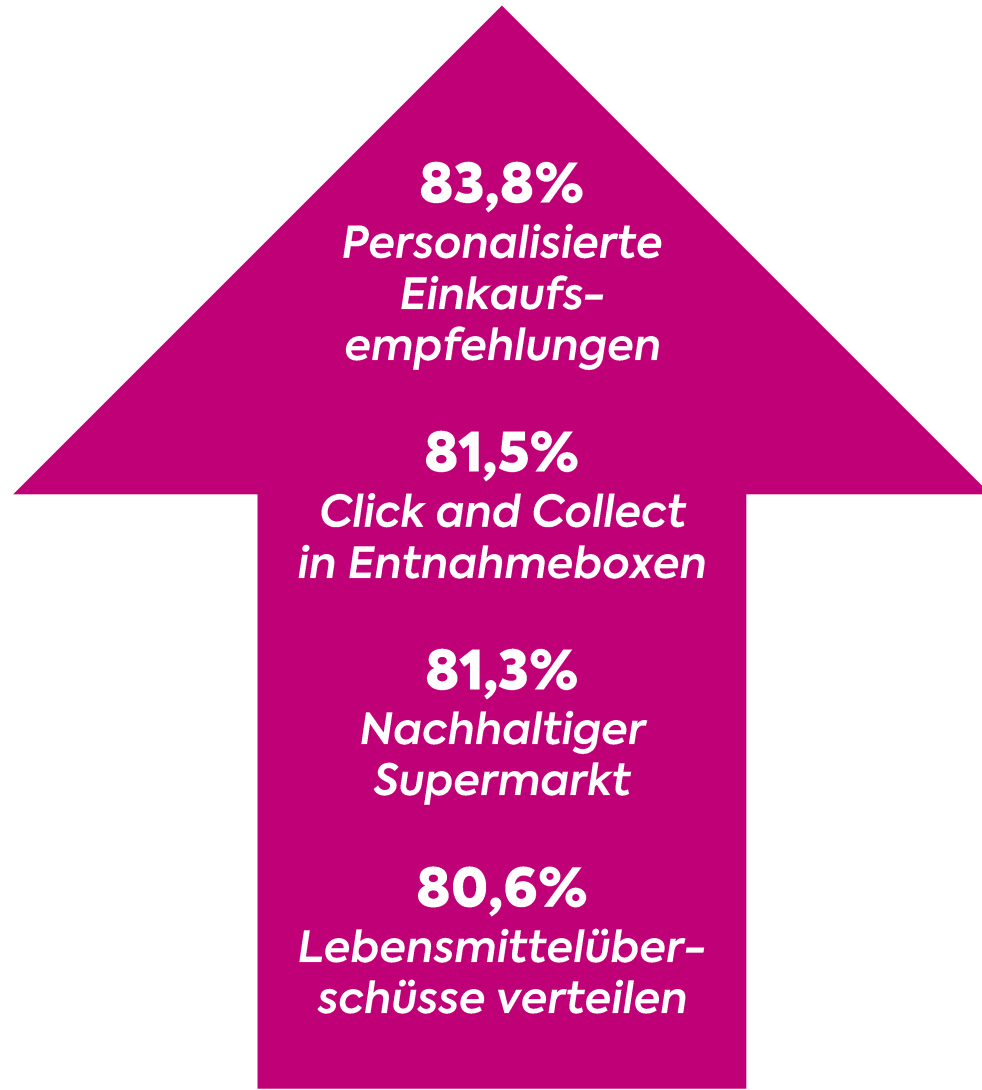
ÜBERFÄLLIGSTE TRENDS

Top Box „längst überfällig / sehr wichtig“ | nach Ausbildung

	Ohne Matura	Mit Matura
<i>Lebensmittelüberschüsse verteilen</i>	64,4%	72,3%
<i>Verpackungsfreier Supermarkt</i>	45,1%	54,2%
<i>Nachhaltiger Supermarkt</i>	41,6%	53,9%

TRENDS IM JAHR 2030

„wird im Jahr 2030 Realität sein“ | Top 4 vs. Bottom 4



KONTAKT

Lisa Eberhardsteiner, MSc
l.eberhardsteiner@marketagent.com
+43 2252 – 909 009

Mühlgasse 59
A-2500 Baden
www.marketagent.com



MARKETAGENT.COM

Die 20 Trends im Überblick

Lebensmittelüberschüsse verteilen	<i>Supermärkte werden verpflichtet, nicht verkaufte Ware sozialen Zwecken zuzuführen</i>
Self Scanning Checkout	<i>Personal zum Kassieren gibt es nicht mehr. Kunden scannen ihren Einkauf selbst ein</i>
Internet of things	<i>Der Kühlschrank bestellt selbstständig jene Lebensmittel, die zur Neige gehen</i>
Zustellung mittels Drohnen	<i>Online bestellte Einkäufe werden mittels Drohne nach Hause ins Büro etc. geliefert</i>
Personalfreier Supermarkt	<i>In den Geschäften ist kein menschliches Personal mehr beschäftigt</i>
Greißler-Comeback („back to the roots“)	<i>Das kleine Geschäft ums Eck wird wieder gefragt.</i>
Verpackungsfreier Supermarkt	<i>Plastik- und Papierverpackungen haben ausgedient. Waren werden in (mitgebrachte) Mehrwegbehälter abgefüllt</i>
Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	<i>Obst und Gemüse – passend zum geplanten Rezept – kleinschneiden/raspeln/mischen etc. lassen</i>
Click and Collect in Entnahmeboxen	<i>Der Einkauf wird online bestellt und – unabhängig von Öffnungszeiten – bei entsprechenden Entnahmeboxen abgeholt</i>
Zustellservice bei Filialeinkauf	<i>Der Einkauf wird im Geschäft erledigt, die Ware wird anschließend zugestellt</i>
Produkt-Abos	<i>Produkte werden über ein Abo bezogen und in bestimmten Zeitabständen nach Hause geliefert</i>
Roboter als Einkaufshilfe	<i>Roboter unterstützen beim Einkauf im Supermarkt (z.B. bei der Suche nach bestimmten Produkten)</i>
Personalisierte Einkaufsempfehlungen	<i>Apps informieren über Produkte, die zum persönlichen Lebensstil passen und, wo sie erhältlich sind, wann sie in Aktion sind etc.</i>
Ampelsystem/Kennzeichnung	<i>Produkte werden hinsichtlich ihrer Nährwerte als „empfehlenswert“ oder „nicht empfehlenswert“ gekennzeichnet</i>
Regional-Supermärkte	<i>Supermärkte, die ausschließlich Waren aus der Region anbieten, werden entstehen</i>
24/7 Öffnungszeiten	<i>Die Geschäfte der Zukunft haben rund um die Uhr geöffnet</i>
Food Coops	<i>Einkaufsgemeinschaften, die zusammen Produkte direkt von Bauernhöfen, Imkereien, Gärtnereien etc. beziehen</i>
Mobile Greißler	<i>Lebensmittelhändler kommen mit einem kleinen Angebot an Waren nach Hause, ins Büro etc.</i>
Free from-Shopping	<i>Supermärkte, die ganz auf besondere Ernährungsbedürfnisse ausgerichtet sind (glutenfrei, laktosefrei, vegan etc.)</i>
Nachhaltiger Supermarkt	<i>Supermärkte, die die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt rücken (bei Verpackungen, Strom, im sozialen Bereich etc.)</i>

Ansprechendste Zukunftstrends*		
1	Lebensmittelüberschüsse verteilen	74,1%
2	Greißler Comeback	47,5%
3	Verpackungsfreier Supermarkt	45,0%
4	Regional-Supermärkte	44,9%
5	Nachhaltiger Supermarkt	42,5%
6	Ampelsystem/Kennzeichnung	26,9%
7	Food Coops	26,9%
8	Click and Collect in Entnahmeboxen	17,0%
9	Mobile Greißler	16,5%
10	Zustellservice bei Filialeinkauf	15,3%
11	Personalisierte Einkaufsempfehlungen	15,3%
12	24/7 Öffnungszeiten	14,7%
13	Free from Shopping	14,2%
14	Self Scanning Checkout	12,4%
15	Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	12,4%
16	Zustellung mittels Drohnen	8,6%
17	Produkt-Abos	6,8%
18	Internet of things	6,7%
19	Roboter als Einkaufshilfe	6,7%
20	Personalfreier Supermarkt	3,9%

* Top Box „sehr ansprechend“

Realistischste Zukunftsszenarien*		
1	Lebensmittelüberschüsse verteilen	40,0%
2	Self Scanning Checkout	34,9%
3	Personalisierte Einkaufsempfehlungen	28,3%
4	Nachhaltiger Supermarkt	27,9%
5	Ampelsystem/Kennzeichnung	27,7%
6	Verpackungsfreier Supermarkt	27,3%
7	Regional-Supermärkte	26,6%
8	Zustellservice bei Filialeinkauf	26,0%
9	Click and Collect in Entnahmeboxen	23,9%
10	Free from Shopping	22,1%
11	Greißler-Comeback	21,4%
12	Produkt-Abos	21,4%
13	Food Coops	20,2%
14	24/7 Öffnungszeiten	17,9%
15	Mobile Greißler	16,3%
16	Internet of things	14,8%
17	Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	12,7%
18	Zustellung mittels Drohnen	10,2%
19	Personalfreier Supermarkt	10,0%
20	Roboter als Einkaufshilfe	9,9%

* Top Box „sehr realistisch“

Innovativste Zukunftstrends*		
1	Lebensmittelüberschüsse verteilen	55,5%
2	Verpackungsfreier Supermarkt	44,5%
3	Nachhaltiger Supermarkt	35,6%
4	Regional-Supermärkte	34,6%
5	Greißler-Comeback	31,3%
6	Ampelsystem/Kennzeichnung	26,3%
7	Food Coops	24,4%
8	Zustellung mittels Drohnen	20,5%
9	Free from Shopping	20,0%
10	Click and Collect in Entnahmeboxen	18,7%
11	Mobile Greißler	18,1%
12	Internet of things	17,4%
13	Roboter als Einkaufshilfe	16,3%
14	Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	16,0%
15	Personalisierte Einkaufsempfehlungen	15,6%
16	Zustellservice bei Filialeinkauf	15,4%
17	24/7 Öffnungszeiten	13,8%
18	Self Scanning Checkout	13,0%
19	Produkt-Abos	10,3%
20	Personalfreier Supermarkt	9,0%

* Top Box „sehr innovativ“

Bereicherndste Zukunftsszenarien*		
1	Lebensmittelüberschüsse verteilen	67,7%
2	Verpackungsfreier Supermarkt	50,4%
3	Nachhaltiger Supermarkt	46,7%
4	Regional-Supermärkte	40,8%
5	Greißler-Comeback	39,3%
6	Food Coops	29,4%
7	Ampelsystem/Kennzeichnung	24,4%
8	Mobile Greißler	19,9%
9	Free from Shopping	18,8%
10	Click and Collect in Entnahmeboxen	16,8%
11	Zustellservice bei Filialeinkauf	15,9%
12	24/7 Öffnungszeiten	14,9%
13	Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	12,8%
14	Personalisierte Einkaufsempfehlungen	12,2%
15	Zustellung mittels Drohnen	8,3%
16	Self Scanning Checkout	7,8%
17	Produkt-Abos	6,7%
18	Roboter als Einkaufshilfe	6,0%
19	Internet of things	5,8%
20	Personalfreier Supermarkt	3,3%

* Top Box „sehr große Bereicherung“

Umsetzbarkeit von Zukunftstrends*		
1	Lebensmittelüberschüsse verteilen	51,6%
2	Ampelsystem/Kennzeichnung	30,5%
3	Self Scanning Checkout	29,3%
4	Zustellservice bei Filialeinkauf	25,1%
5	Produkt-Abos	25,0%
6	Personalisierte Einkaufsempfehlungen	24,8%
7	Regional-Supermärkte	24,8%
8	Nachhaltiger Supermarkt	24,5%
9	Verpackungsfreier Supermarkt	23,2%
10	Greißler-Comeback	22,2%
11	Click and Collect in Entnahmeboxen	20,3%
12	Free from Shopping	19,4%
13	Food Coops	18,7%
14	Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	16,6%
15	Mobile Greißler	16,2%
16	24/7 Öffnungszeiten	14,5%
17	Internet of things	12,3%
18	Roboter als Einkaufshilfe	7,8%
19	Personalfreier Supermarkt	7,3%
20	Zustellung mittels Drohnen	5,2%

* Top Box „sehr einfach umsetzbar“

Positivste Zukunftsszenarien für die Wirtschaft*		
1	Lebensmittelüberschüsse verteilen	53,3%
2	Verpackungsfreier Supermarkt	39,3%
3	Regional-Supermärkte	39,3%
4	Nachhaltiger Supermarkt	39,3%
5	Greißler-Comeback	34,1%
6	Food Coops	26,9%
7	Ampelsystem/Kennzeichnung	23,2%
8	Mobile Greißler	17,6%
9	Free from Shopping	17,4%
10	Click and Collect in Entnahmeboxen	14,5%
11	24/7 Öffnungszeiten	14,0%
12	Zustellservice bei Filialeinkauf	13,9%
13	Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	12,9%
14	Personalisierte Einkaufsempfehlungen	11,5%
15	Produkt-Abos	7,8%
16	Zustellung mittels Drohnen	7,1%
17	Internet of things	7,0%
18	Roboter als Einkaufshilfe	6,8%
19	Self Scanning Checkout	6,0%
20	Personalfreier Supermarkt	4,3%

* Top Box „sehr positiven Einfluss“

Längst überfällige Zukunftstrends*		
1	Lebensmittelüberschüsse verteilen	66,8%
2	Verpackungsfreier Supermarkt	47,9%
3	Nachhaltiger Supermarkt	45,4%
4	Regional-Supermärkte	36,1%
5	Greißler-Comeback	31,7%
6	Ampelsystem/Kennzeichnung	23,8%
7	Food Coops	21,8%
8	Free from Shopping	14,0%
9	Mobile Greißler	13,7%
10	Click and Collect in Entnahmeboxen	11,8%
11	Zustellservice bei Filialeinkauf	10,5%
12	24/7 Öffnungszeiten	9,8%
13	Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	8,5%
14	Personalisierte Einkaufsempfehlungen	8,4%
15	Self Scanning Checkout	5,7%
16	Roboter als Einkaufshilfe	5,2%
17	Zustellung mittels Drohnen	5,0%
18	Produkt-Abos	4,7%
19	Internet of things	4,6%
20	Personalfreier Supermarkt	2,9%

* Top Box „längst überfällig / sehr wichtig“

Trends, die im Jahr 2030 Realität sein werden*		
1	Personalisierte Einkaufsempfehlungen	83,8%
2	Click and Collect in Entnahmeboxen	81,5%
3	Nachhaltiger Supermarkt	81,3%
4	Lebensmittelüberschüsse verteilen	80,6%
5	Ampelsystem/Kennzeichnung	78,0%
6	Verpackungsfreier Supermarkt	76,2%
7	Zustellservice bei Filialeinkauf	75,6%
8	Free from Shopping	74,2%
9	Produkt-Abos	74,1%
10	Self Scanning Checkout	73,4%
11	24/7 Öffnungszeiten	69,8%
12	Regional-Supermärkte	67,2%
13	Internet of things	66,8%
14	Roboter als Einkaufshilfe	64,2%
15	Food Coops	64,0%
16	Zustellung mittels Drohnen	59,9%
17	Bedientheke in der Obst- und Gemüseabteilung	56,9%
18	Personalfreier Supermarkt	53,8%
19	Mobile Greißler	46,2%
20	Greißler-Comeback	40,5%

* Top Box „wird im Jahr 2030 Realität sein“