

Telefonieverhalten

Smartphone ein Must-Have, Telefonieren ein No-Go?



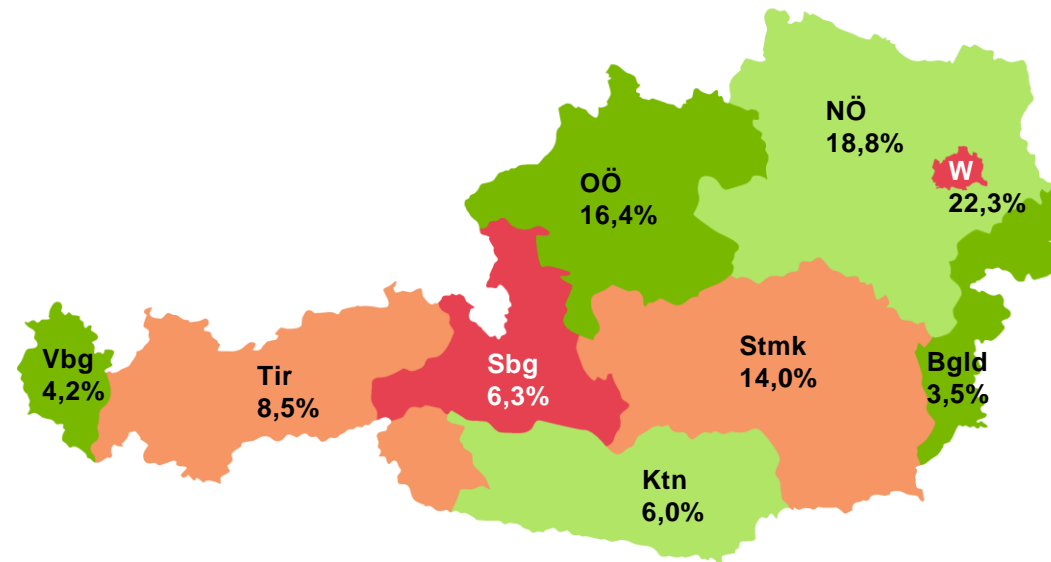
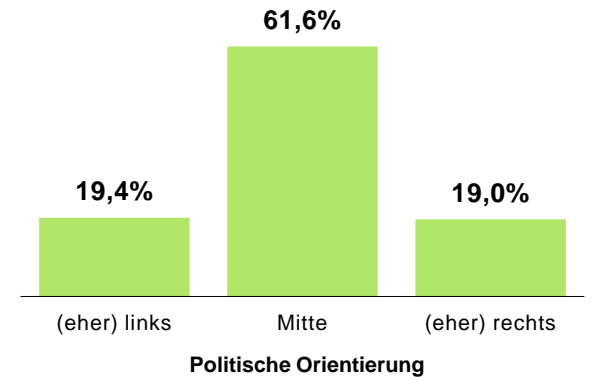
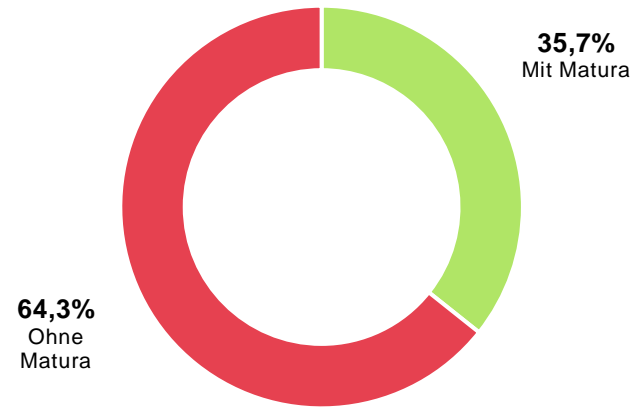
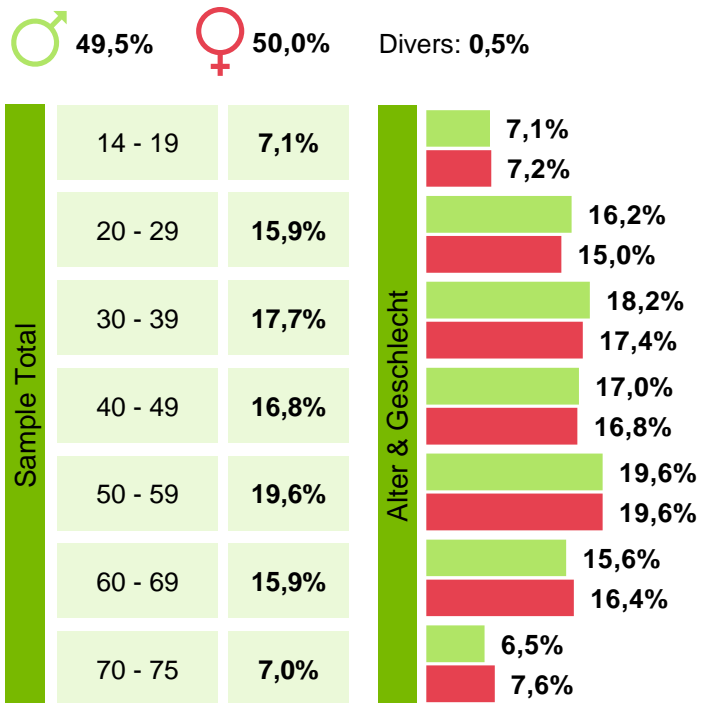
April 2024

marketagent.

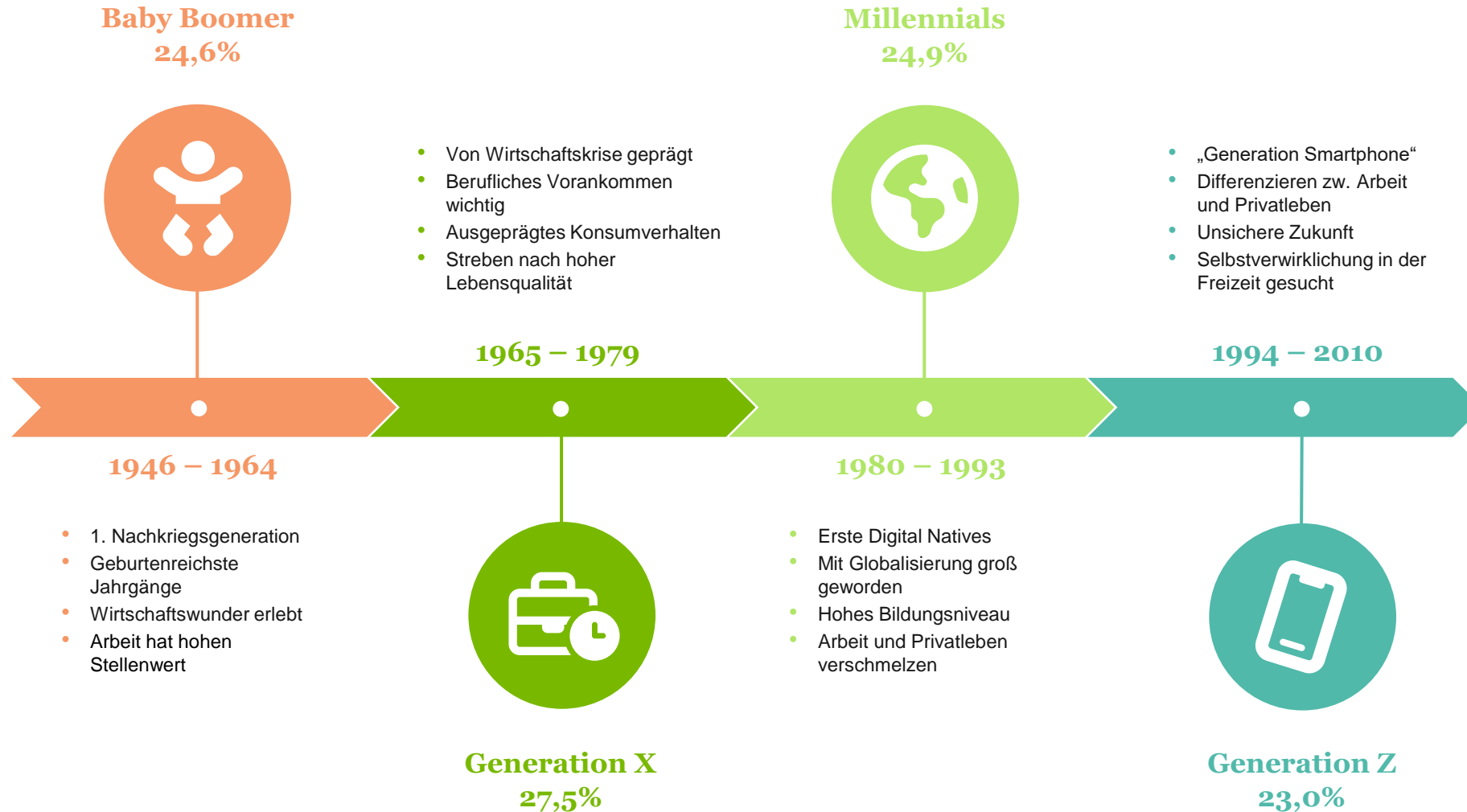
Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	27.12.2023 - 02.01.2024
Studienumfang	14 Fragen
Mobile Teilnahme	64,4%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000



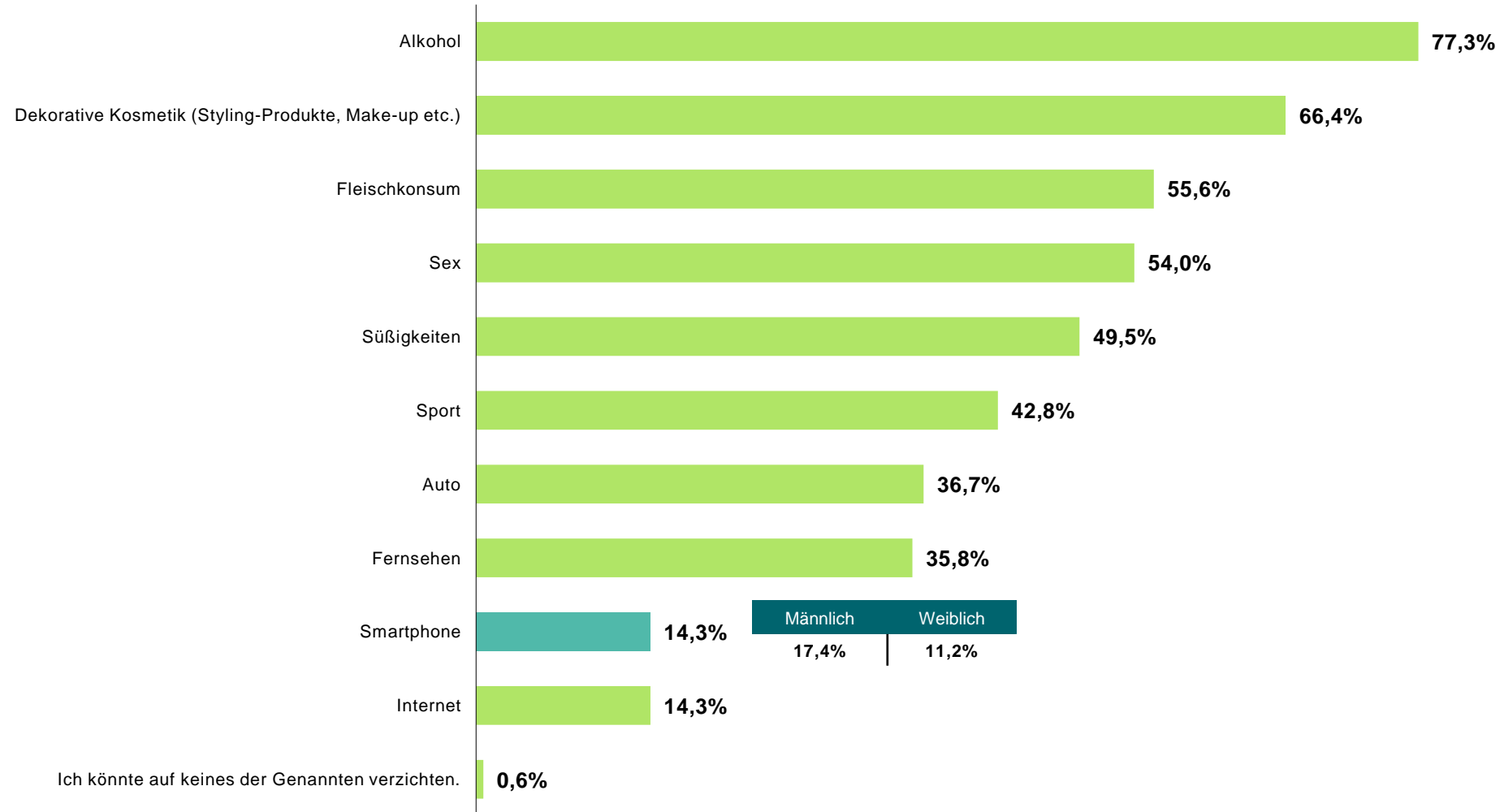
Generationen im Überblick | n = 1.000



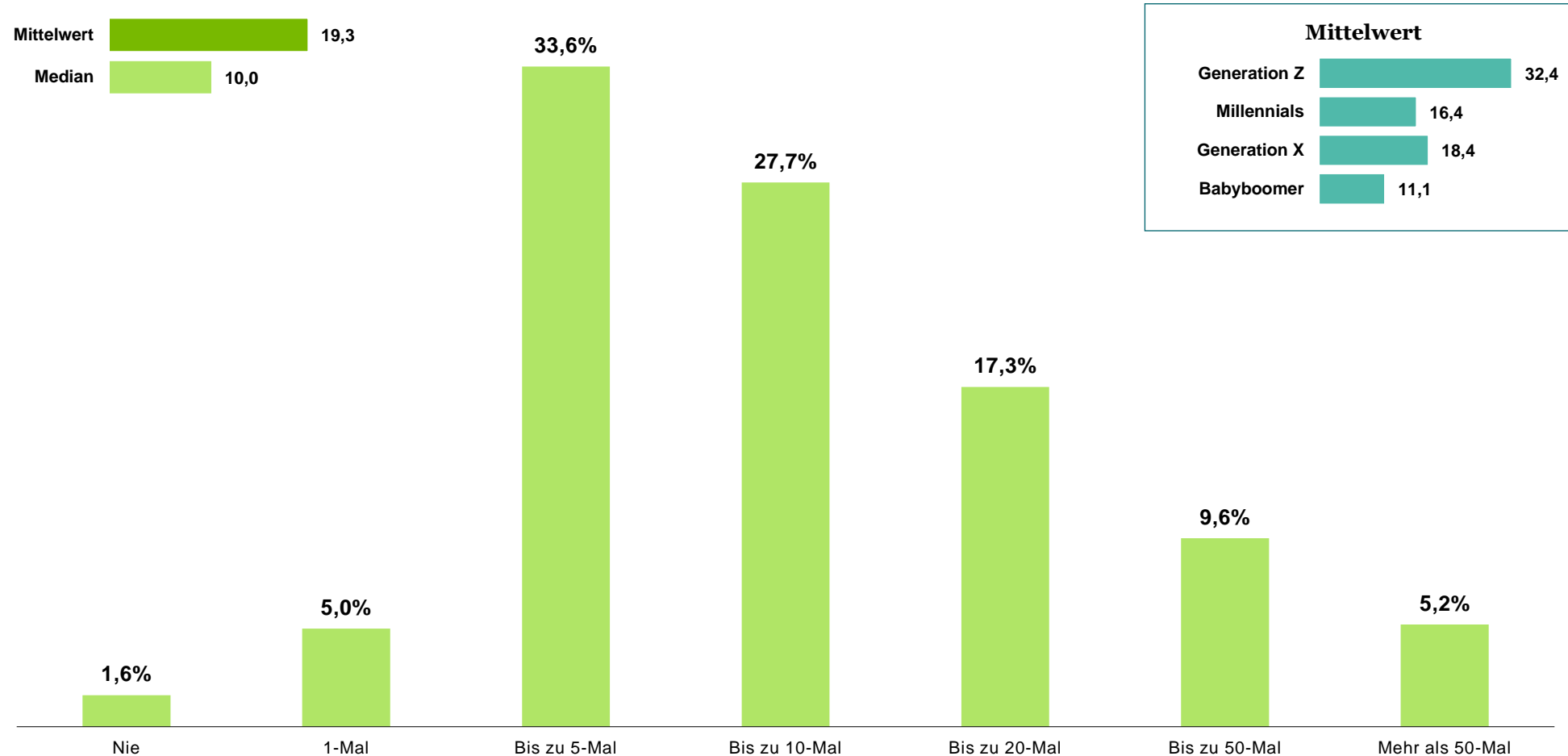
Quick Reader

- Der Blick aufs Smartphone fällt in der Generation Z dreimal so häufig wie bei Babyboomern.
- 73% der Österreicher*innen präferieren Text- und Sprachnachrichten gegenüber Telefonaten; insbesondere aufgrund der zeitlichen Unabhängigkeit dieses Kanals.
- Vor allem für die Babyboomer spielt die persönliche Note bei Telefonaten eine große Rolle.
- Babyboomer besprechen unangenehme Themen bevorzugt per Telefon, die Generation Z weicht lieber auf Textnachrichten aus.
- Jede*r Fünfte der Generation X und Babyboomer hat eine Mobilbox mit persönlicher Anrede, unter Millennials und Generation Z nur noch jede*r Zehnte.
- Für fast 9 von 10 Babyboomer oder Angehörige der Generation X ist es ein No-Go, in der Öffentlichkeit die Lautsprecherfunktion zu nutzen.

1-wöchiger Verzicht problemlos vorstellbar

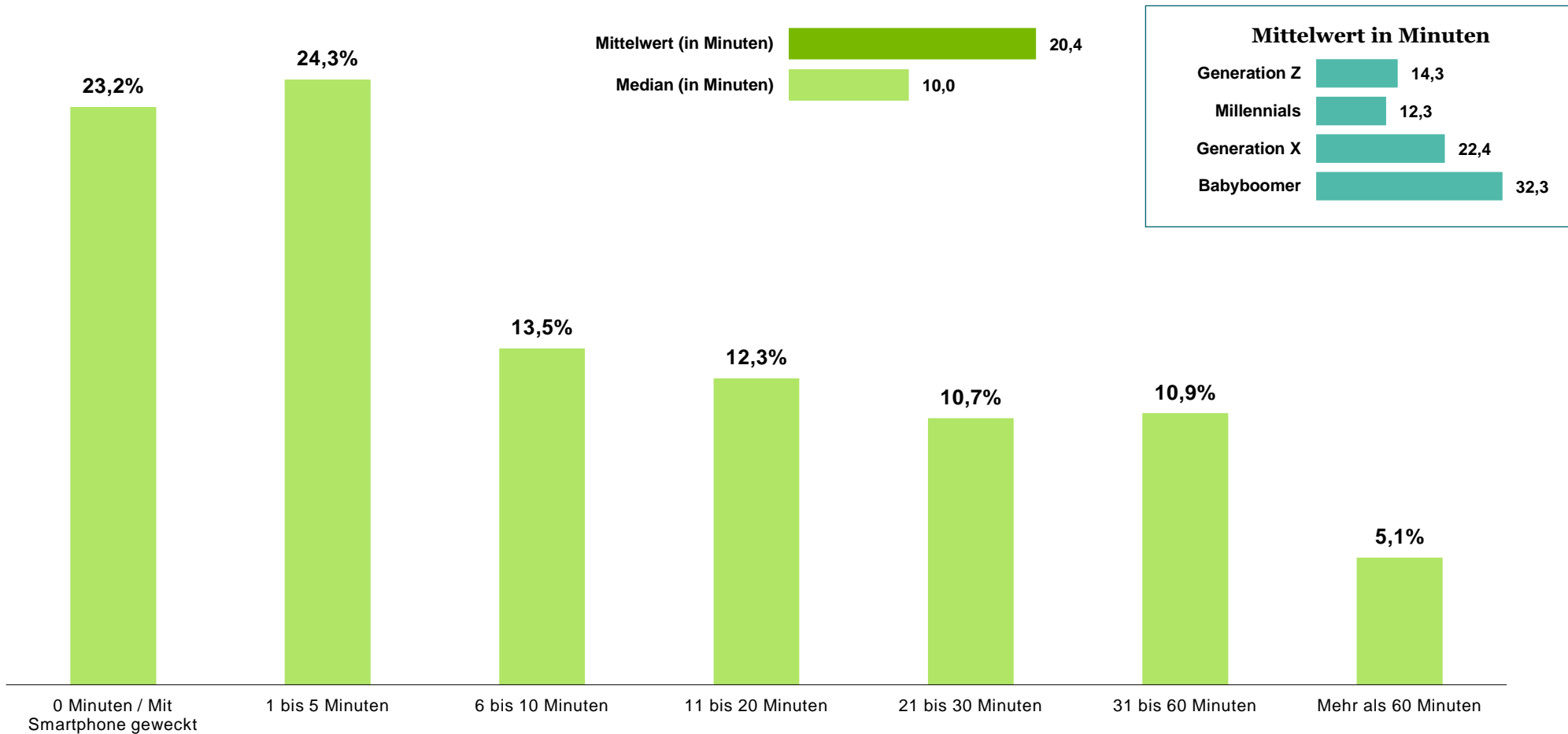


Smartphone-Nutzung: Häufigkeit der Überprüfung pro Tag



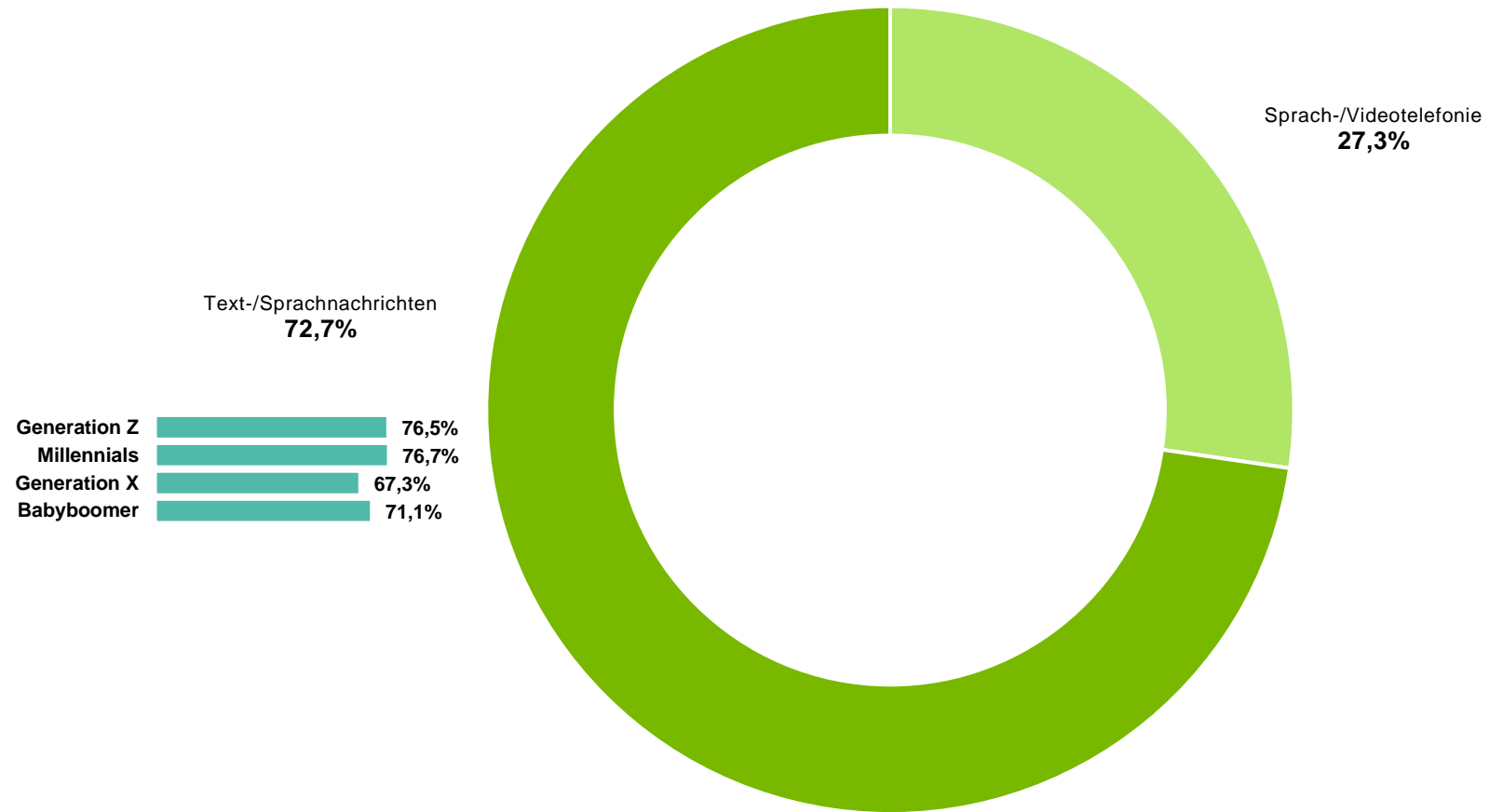
Wie häufig überprüfen Sie im Schnitt pro Tag Ihr Smartphone nach versäumten Anrufen, neuen Nachrichten, E-Mails, Social Media Updates & Co? [...] || n=1.000

Morgenroutine: Zeit bis zur ersten Smartphone-Nutzung nach dem Aufwachen



An einem normalen Wochentag, wie viele Minuten nach dem Aufwachen nehmen Sie zum ersten Mal Ihr Smartphone zur Hand? [...] || n=1.000

Präferenz: Sprach-/Videotelefonie vs. Text-/Sprachnachrichten



[...] Wenn Sie an Ihr Privatleben denken: Ziehen Sie im Allgemeinen Sprach-/Videotelefonie oder Text-/Sprachnachrichten vor? || n=1.000

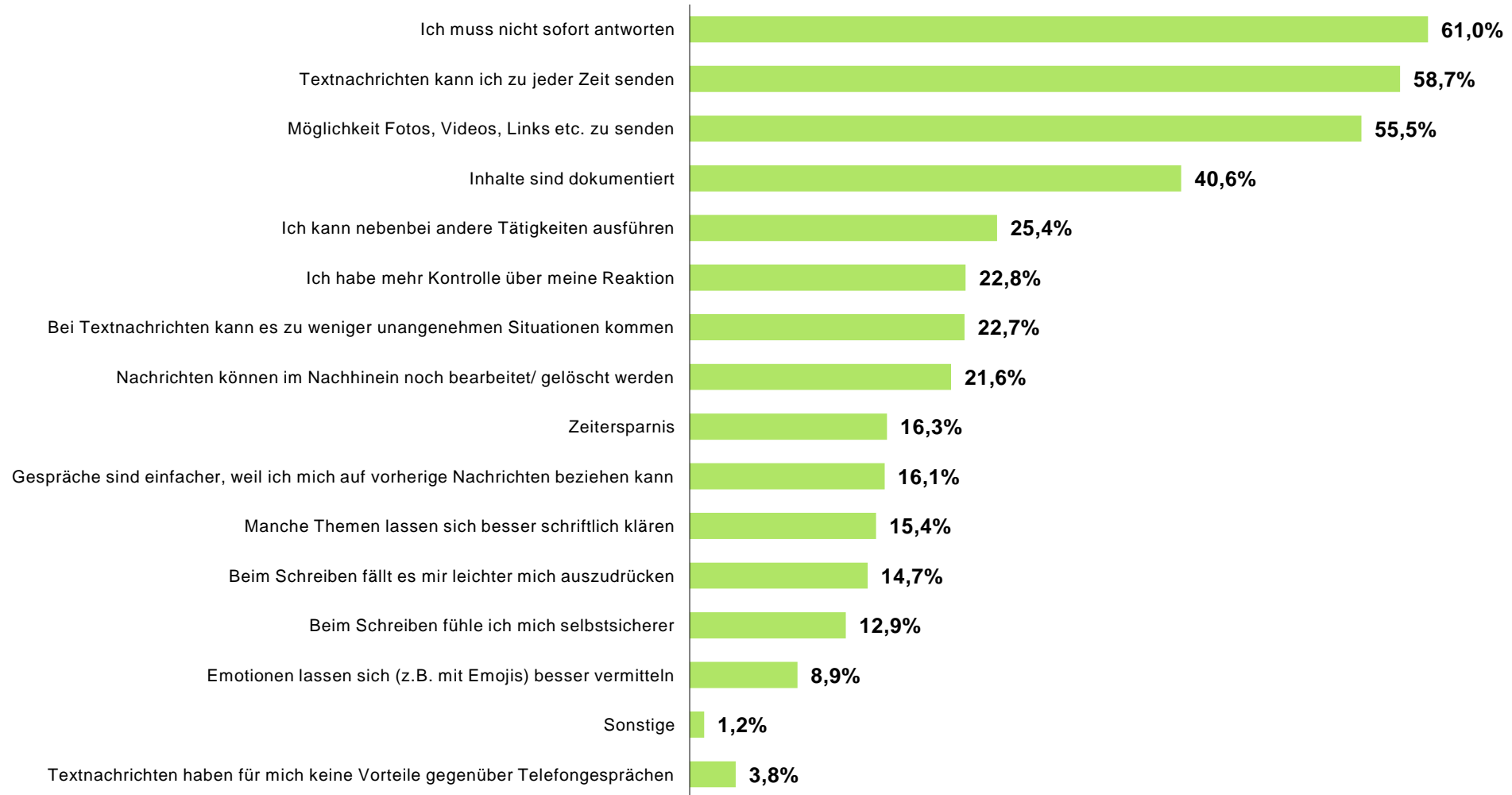


© Katharina Axmann

„Das Smartphone haben die Österreicher*innen demnach zwar häufig in der Hand, aber nur selten am Ohr. Beinahe drei Viertel der Bevölkerung (73%) bevorzugen Text- und Sprachnachrichten klar gegenüber Telefonaten. Die Gründe dafür sind nicht nur vielfältig, sondern auch von Generation zu Generation verschieden. Die größten Vorteile sehen insgesamt alle Befragten in der zeitlichen Unabhängigkeit: Auf Textnachrichten muss nicht sofort geantwortet werden (61%) und sie können zu jeder Zeit gesendet werden (59%).“

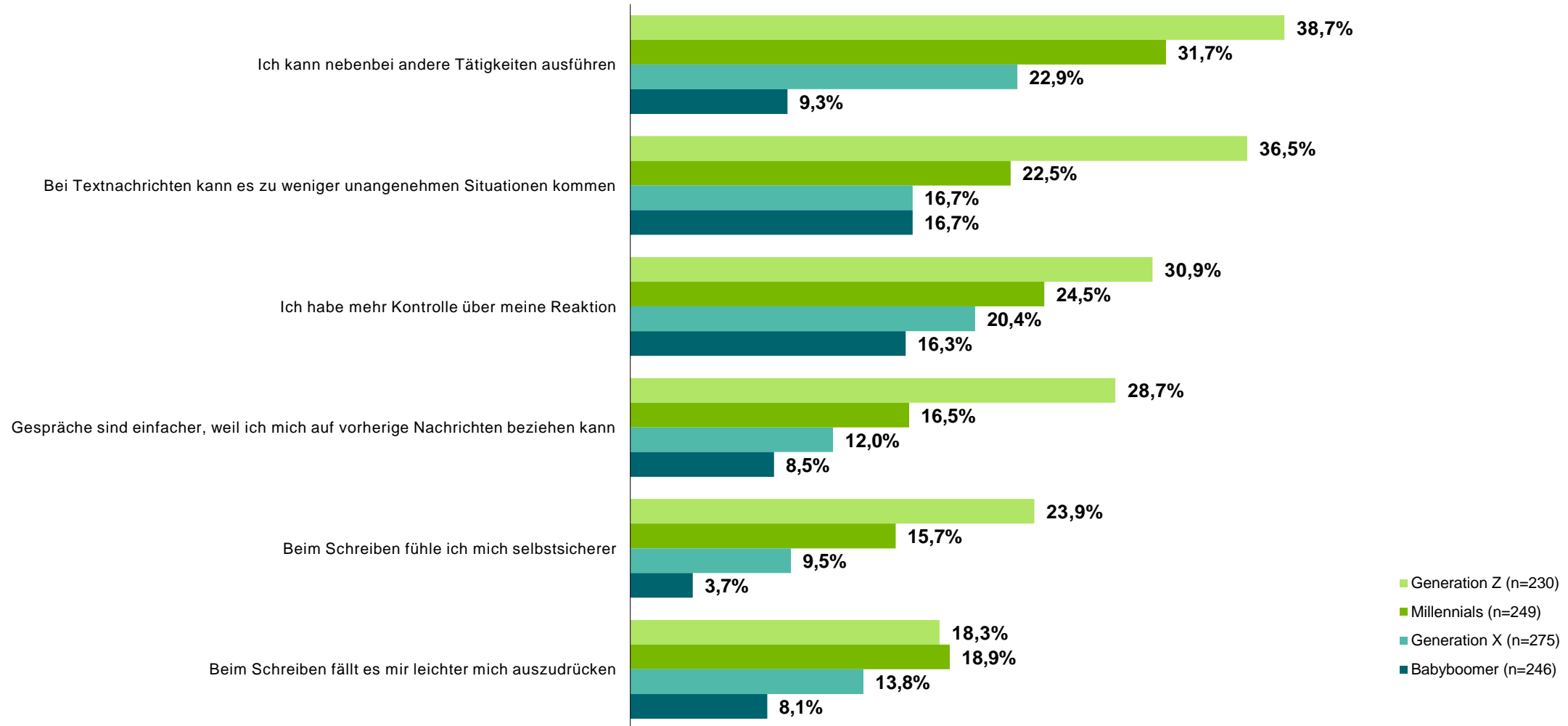
Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

Vorteile von Textnachrichten gegenüber Telefongesprächen



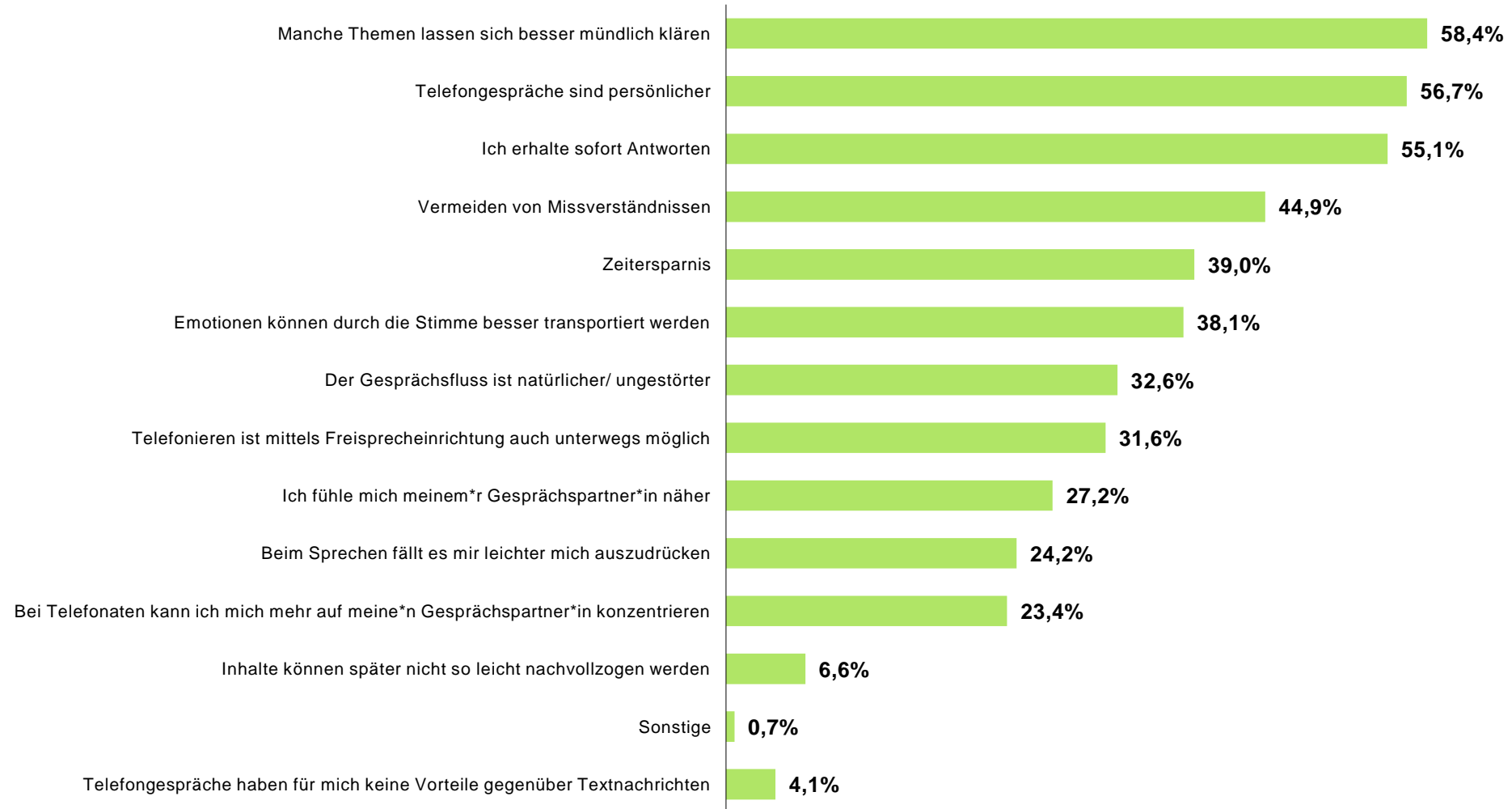
Und welche Vorteile haben für Sie persönlich Textnachrichten gegenüber Telefongesprächen? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Generationenvergleich: Vorteile von Textnachrichten



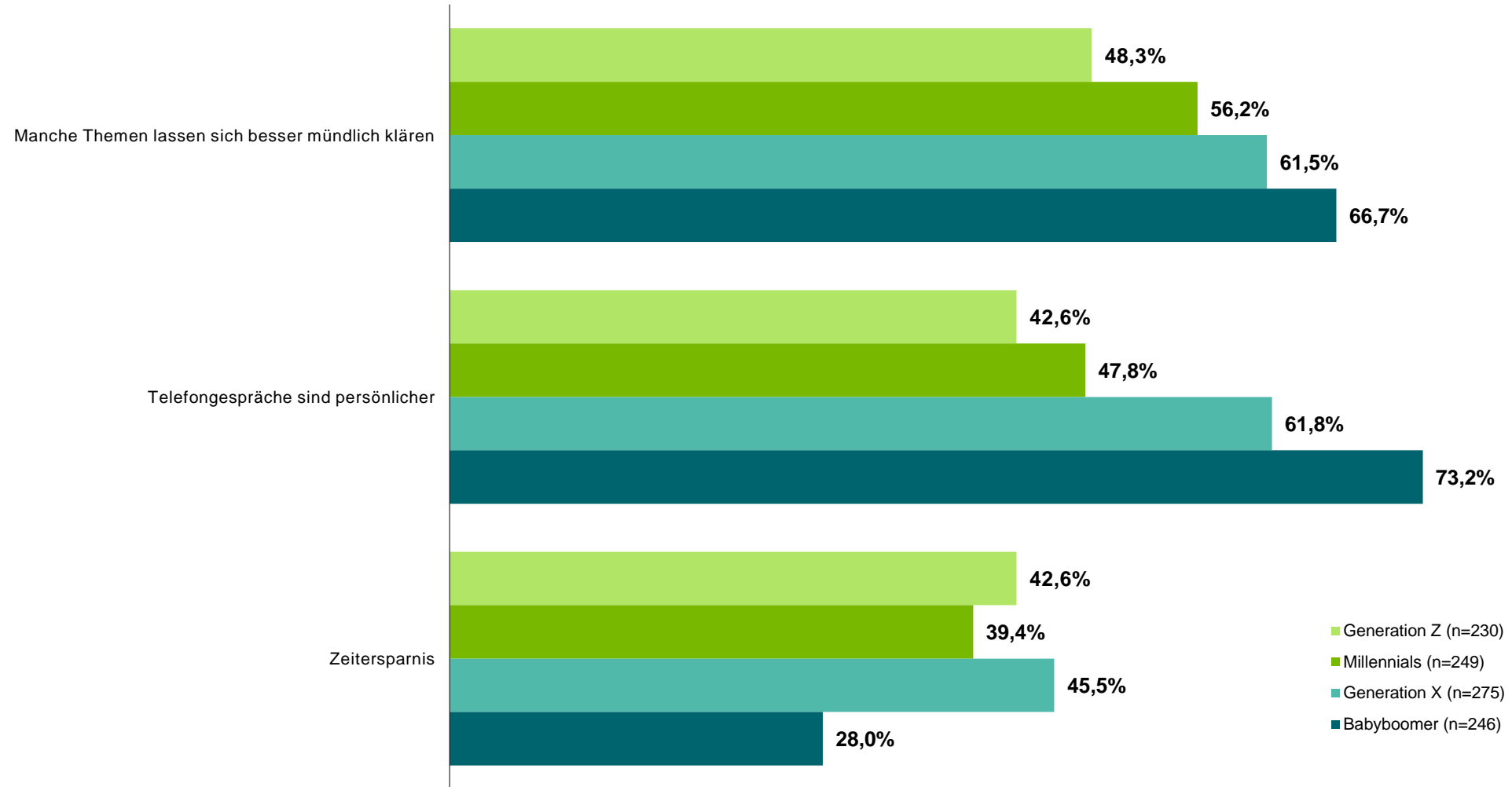
Und welche Vorteile haben für Sie persönlich Textnachrichten gegenüber Telefongesprächen? || Mehrfach-Nennung möglich || Generationen im Detail

Vorteile von Telefongesprächen gegenüber Textnachrichten

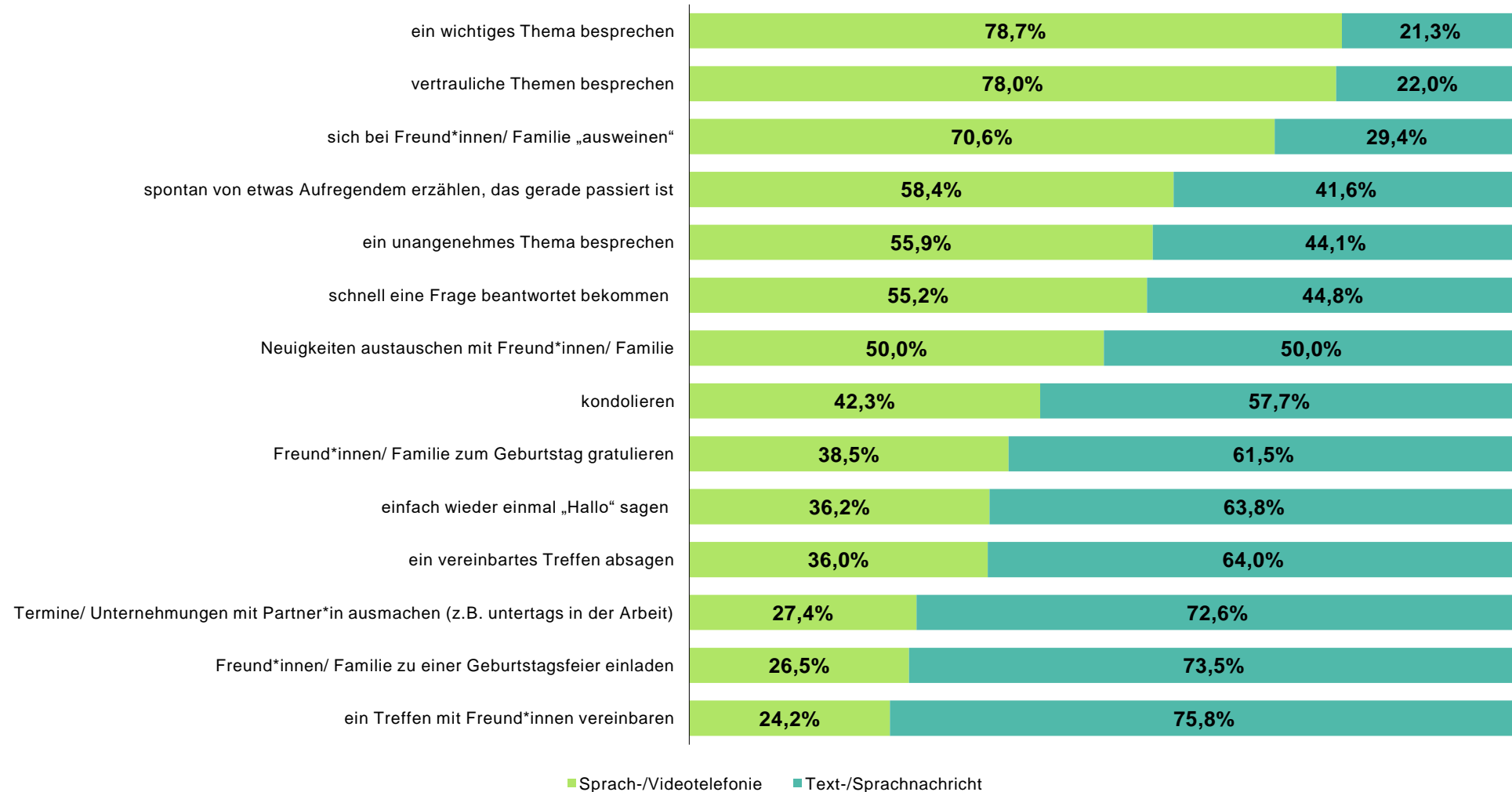


Welche Vorteile haben für Sie persönlich Telefongespräche gegenüber Textnachrichten? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Generationenvergleich: Vorteile von Telefongesprächen



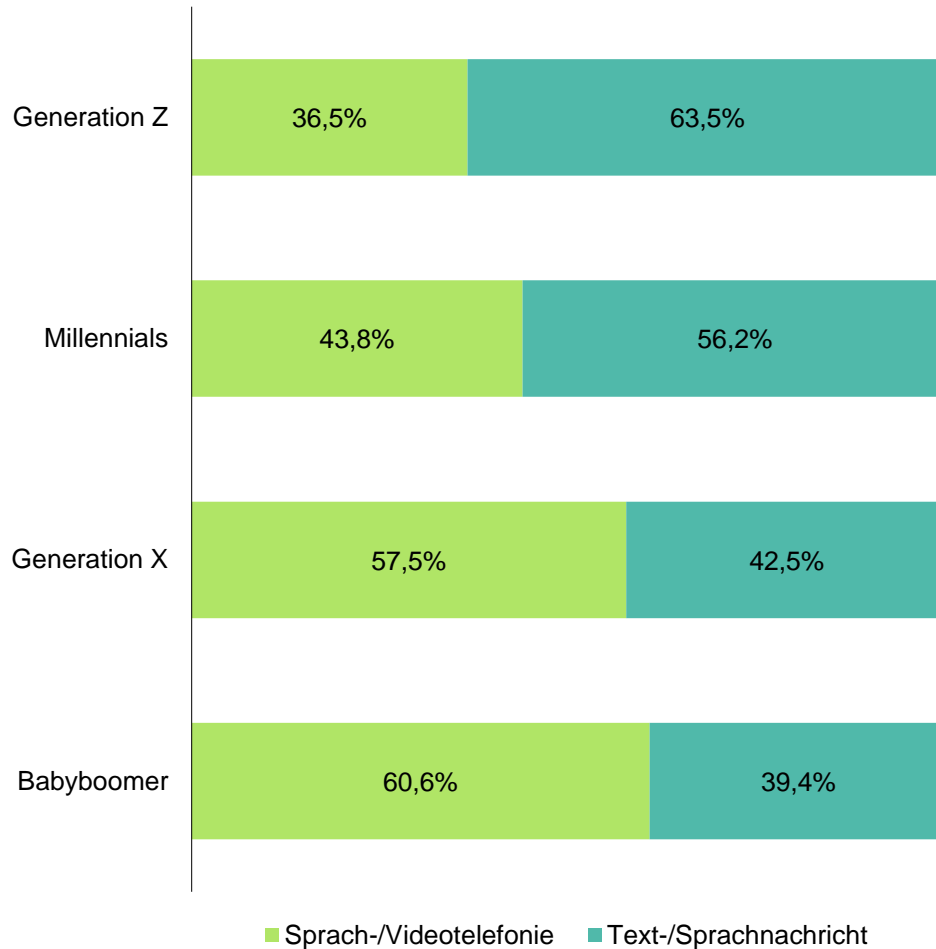
Bevorzugtes Medium für Gesprächsthemen: Sprach-/Videotelefonie vs. Text-/Sprachnachricht



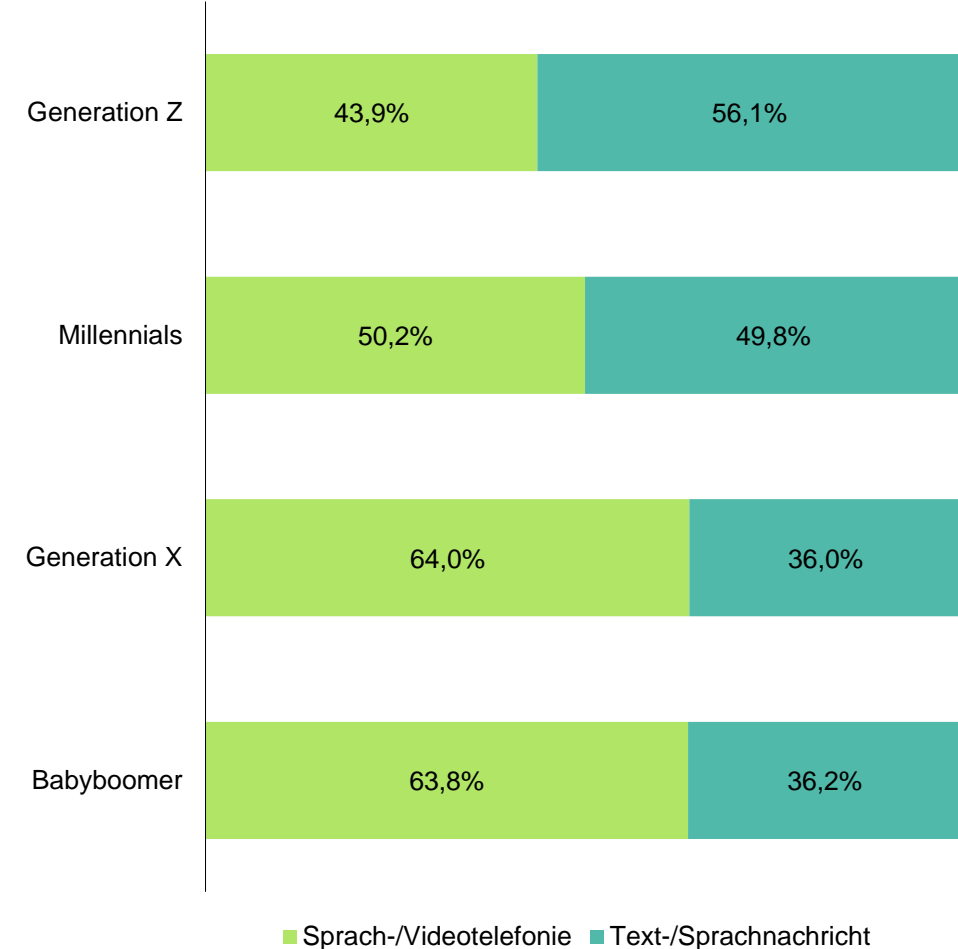
[...] Würden Sie sich im jeweiligen Fall für Sprach-/Videotelefonie oder eine Text-/Sprachnachricht entscheiden? Angenommen, Sie möchten... || n=1.000

Generationenvergleich: Bevorzugtes Medium für Gesprächsthemen

Neuigkeiten austauschen mit Freund*innen/ Familie

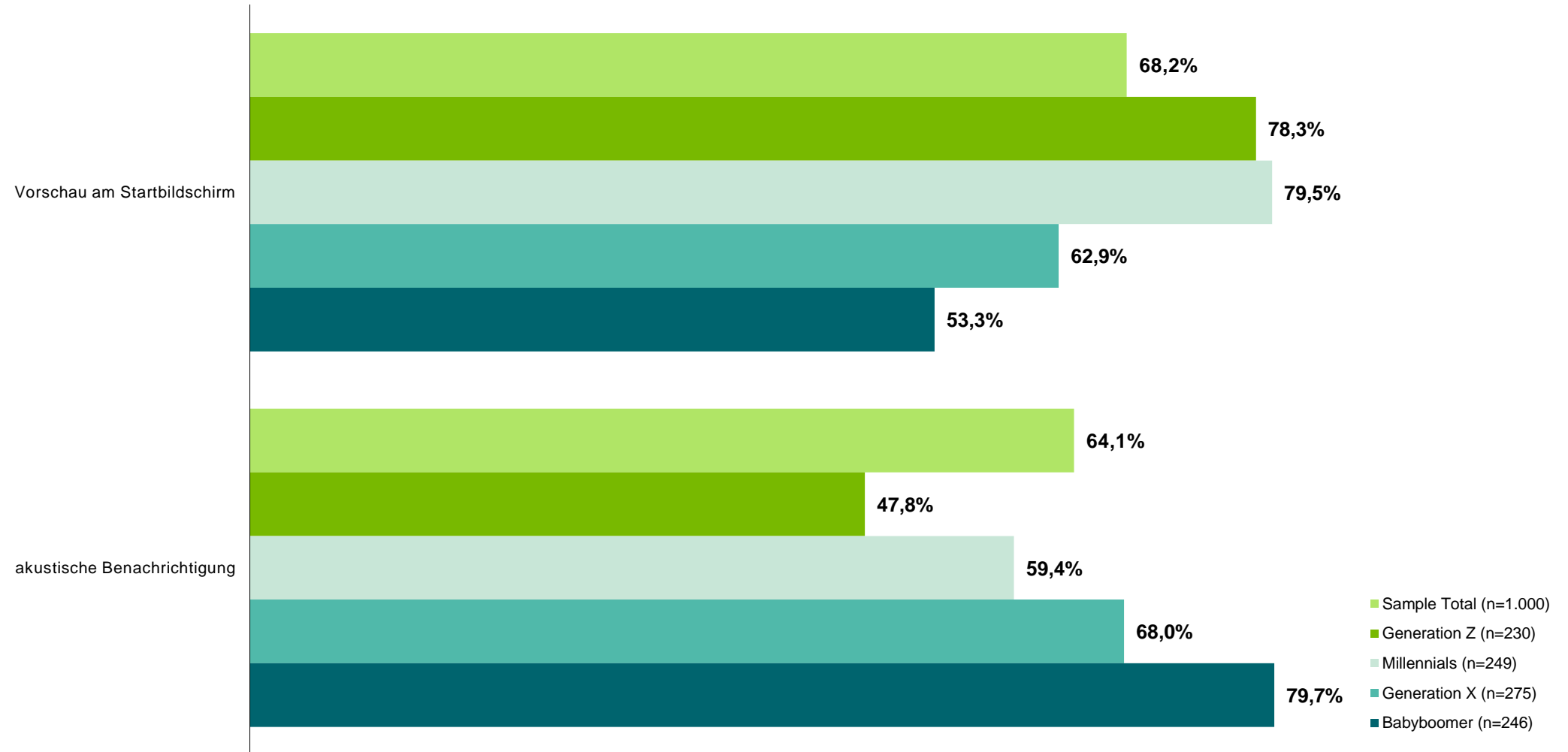


ein unangenehmes Thema besprechen

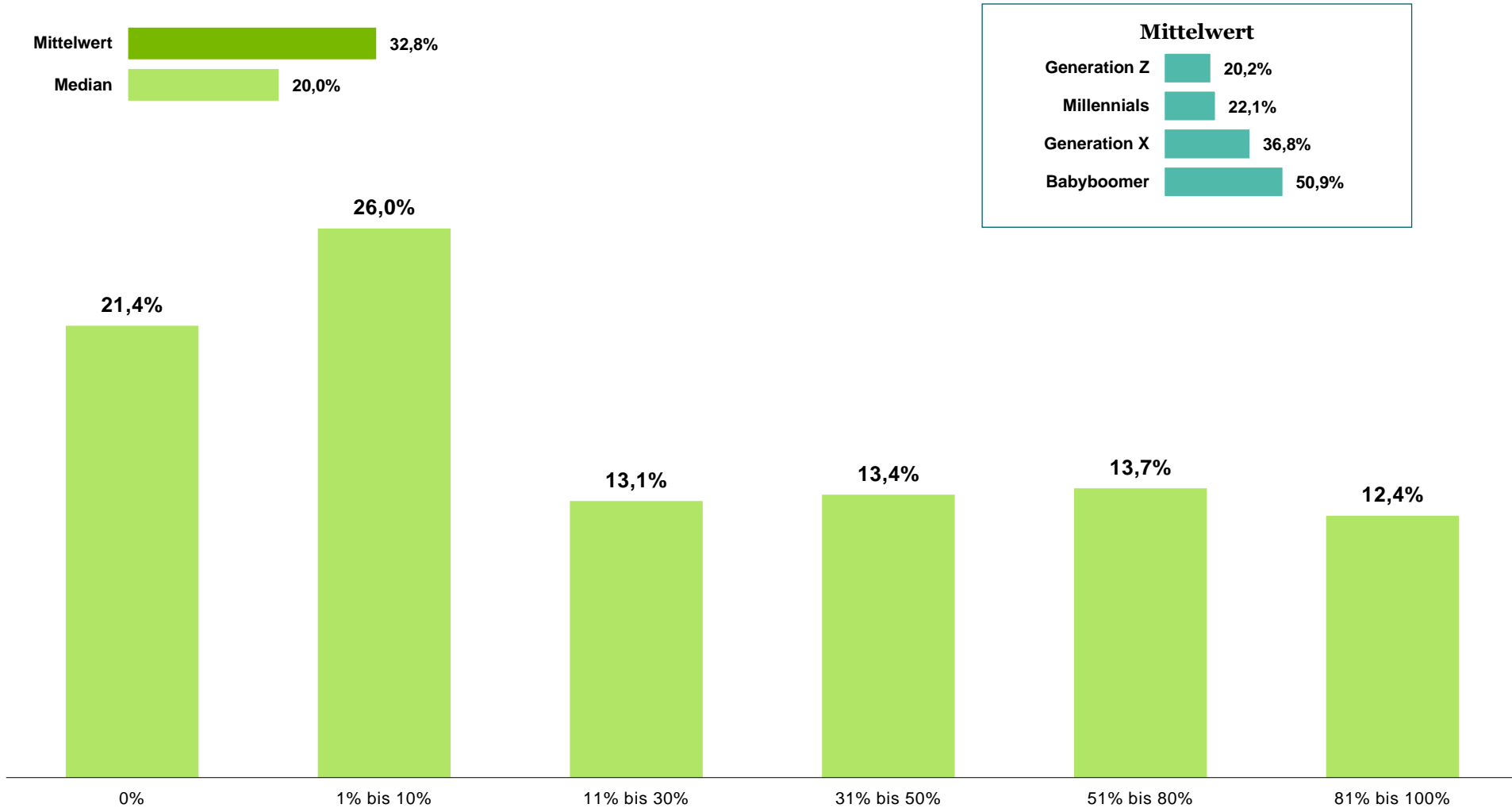


[...] Würden Sie sich im jeweiligen Fall für Sprach-/Videotelefonie oder eine Text-/Sprachnachricht entscheiden? Angenommen, Sie möchten... || n=1.000

Benachrichtigungseinstellungen bei Text-/Sprachnachrichten

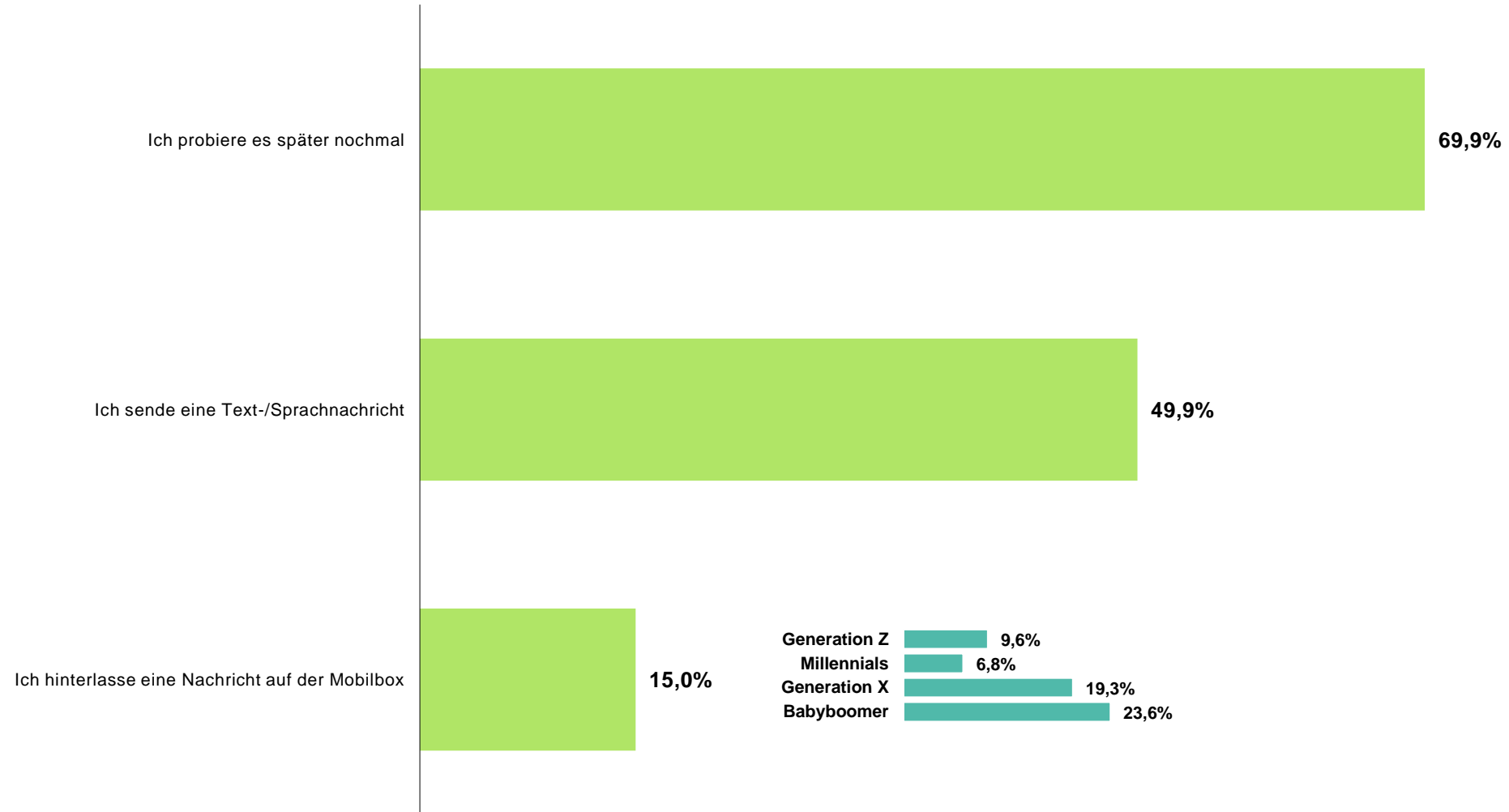


Prozentsatz der gelöschten Nachrichtenverläufe



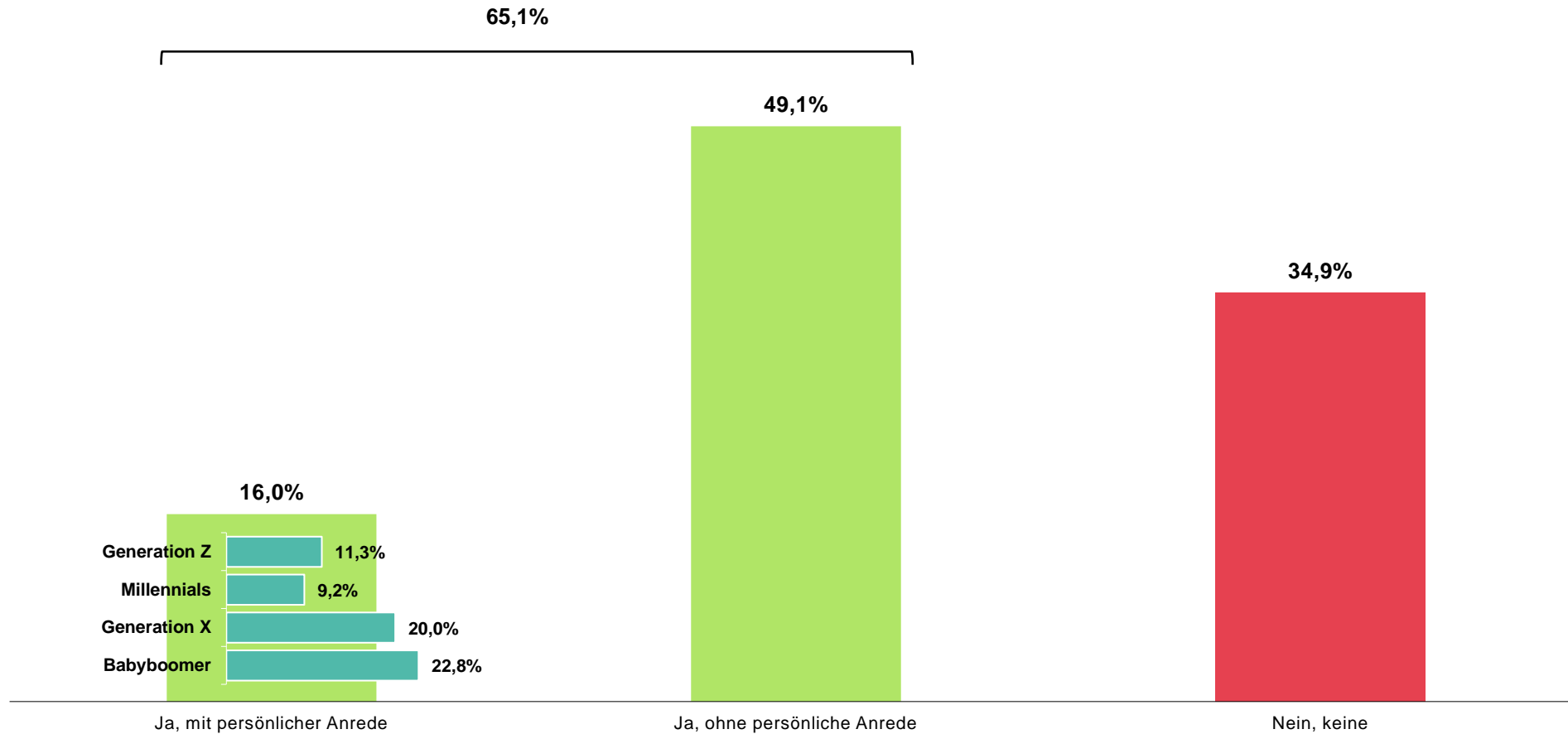
Wie viel Prozent Ihrer Nachrichtenverläufe löschen Sie? [...] || n=1.000

Reaktionen bei Nicht-Erreichen via Telefonat



Was machen Sie, wenn Sie jemanden telefonisch nicht erreichen? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Nutzung einer Mobilbox



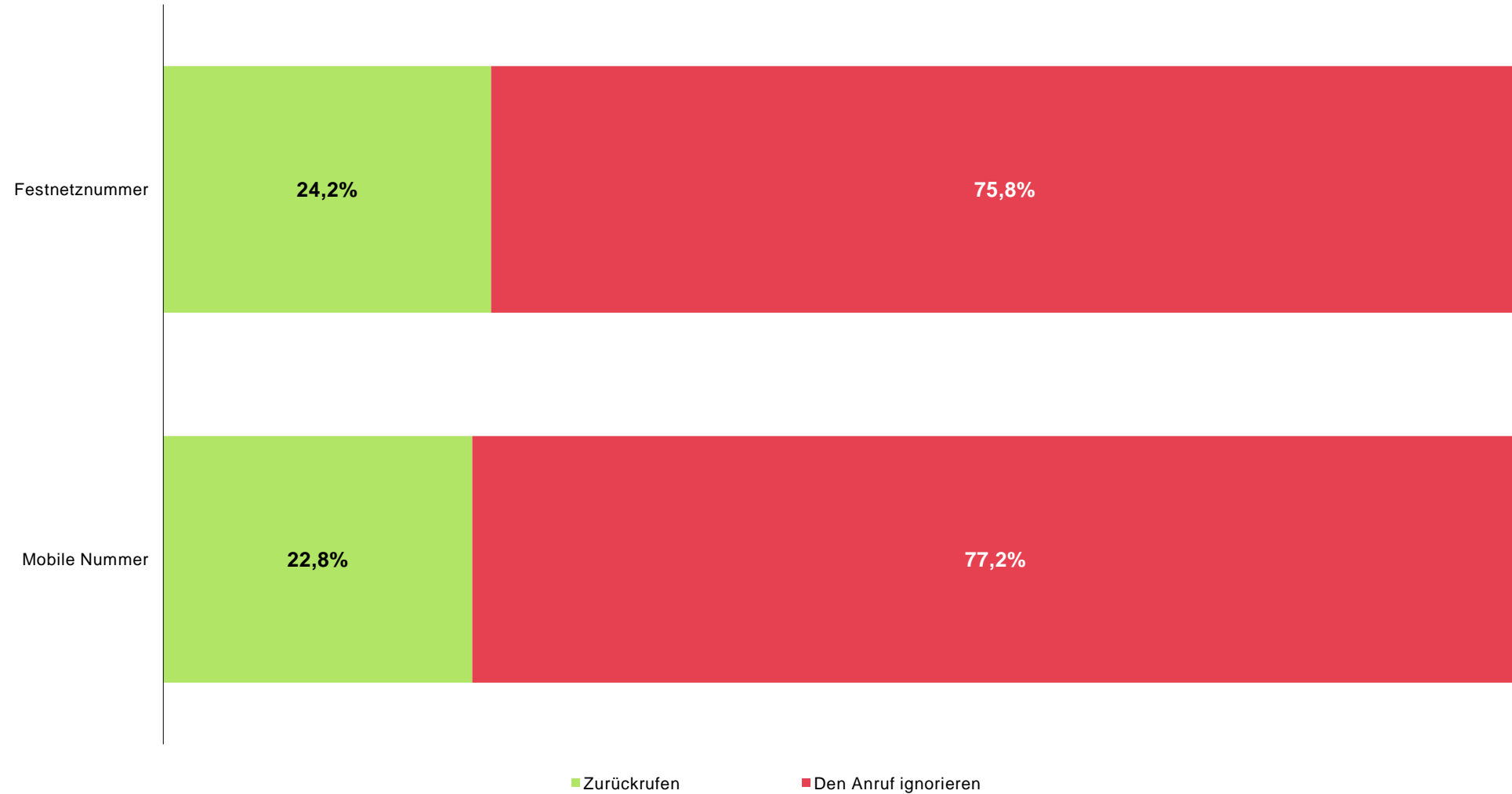
Haben Sie eine Mobilbox installiert? || n=1.000

Reaktion auf Anrufe von unbekanntem Nummern



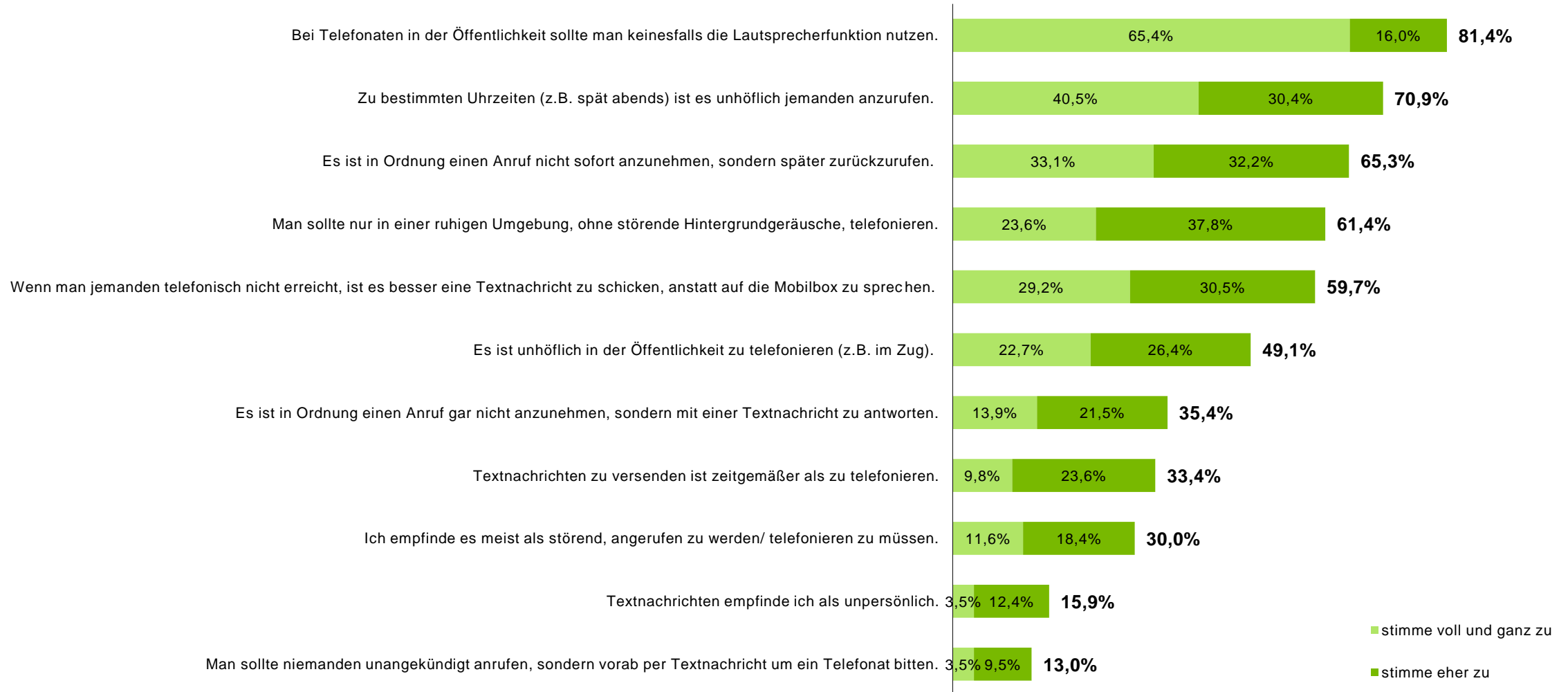
Wie reagieren Sie, wenn Sie einen Anruf von einer unbekanntem Nummer erhalten? || n=1.000

Umgang mit verpassten Anrufen von unbekannten Nummern



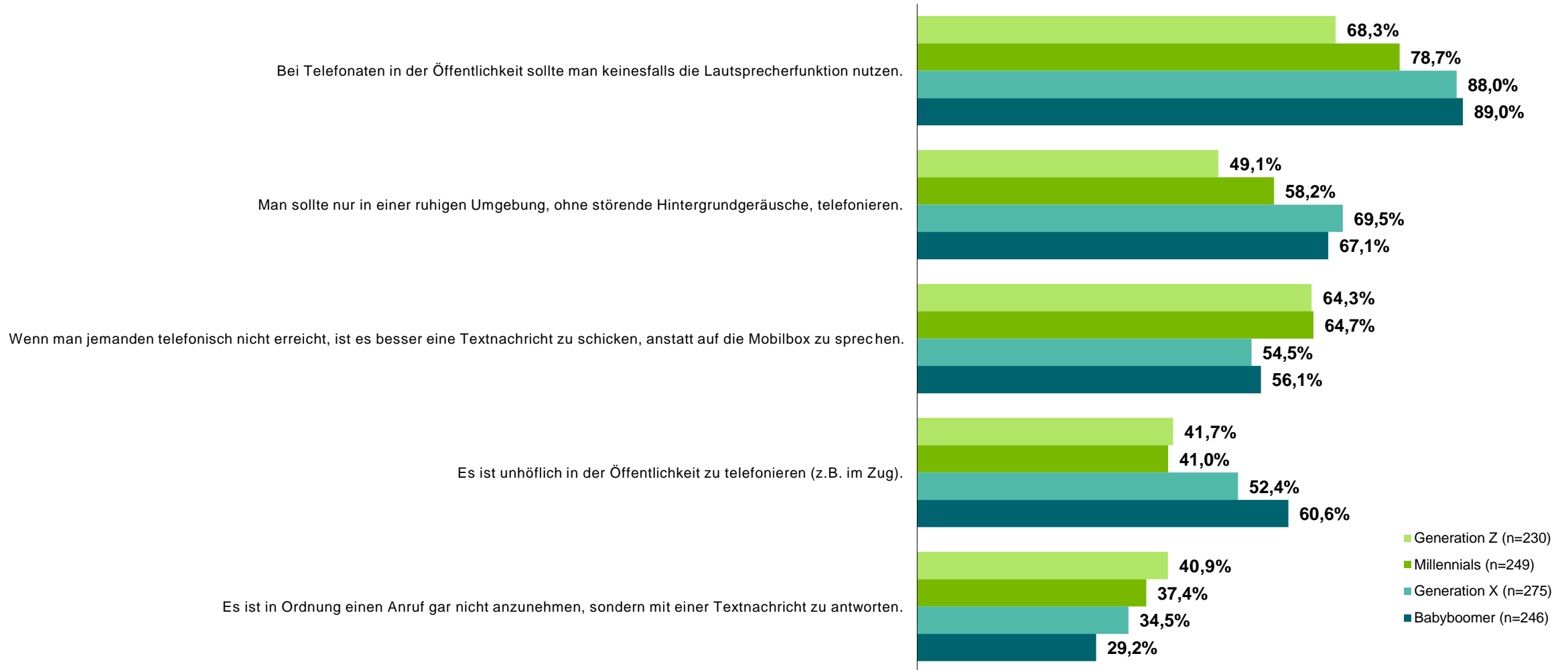
Und wie reagieren Sie, wenn Sie einen Anruf von einer unbekanntem Nummer versäumen? || n=1.000

Zutreffende Aussagen: Telefon-Etikette



Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? || n=1.000 || Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu

Generationenvergleich: Telefon-Etikette



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.